



UNIVERSIDAD DEL
ACONCAGUA

4 AÑOS

LICENCIATURA EN MARKETING

TÍTULO DE PREGRADO
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING Y VENTAS

2 1/2 años

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

LICENCIATURA EN MARKETING

La Licenciatura en Marketing es una carrera dinámica que forma profesionales capaces de entender los cambios del contexto y descubrir oportunidades para emprender nuevos negocios. Se dictan materias afines a la formación como Laboratorio de Marketing, Emprendimientos, Gestión y Práctica de Ventas, Marketing y Tecnologías, entre otras. El plan además ofrece un título intermedio de Técnico Universitario en Marketing y Ventas para facilitar una rápida inserción laboral, con formación en ventas on/off line y manejo de herramientas tecnológicas, para asistir en áreas de marketing.

Por qué estudiar Marketing

- La carrera posee materias específicas de la disciplina dictadas por profesores, que son reconocidos especialistas y jóvenes profesionales del marketing, que aportan una valiosa experiencia en el campo laboral.
- Las clases se desarrollan con la participación de estudiantes y docentes, mediante casos, debates, simulación y trabajos en equipos, para lograr la aplicación de los contenidos a la realidad actual.
- Se fomenta la participación de los estudiantes en prácticas profesionales y pasantías como así también en actividades extracurriculares como Jornadas, Seminarios, Talleres, y demás.

Ámbito laboral del Licenciado en Marketing

El profesional de Marketing posee la visión comercial necesaria para emprender proyectos, investigar mercados, diseñar productos y servicios y crear marcas. Como así también definir estrategias de comunicación, políticas de atención y fidelización de clientes. Puede desempeñarse en el rol de capacitador, consultor independiente, emprendedor y trabajar en áreas de Marketing de todo tipo de organizaciones.

PLAN DE ESTUDIOS

1º Año

PRIMER CUATRIMESTRE

Marketing
Análisis empresarial
Herramientas informáticas

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Economía
Análisis comunicacional
Matemática financiera

ANUAL

Inglés I

2º Año

PRIMER CUATRIMESTRE

Sociología aplicada
Estadística aplicada
Comportamiento del consumidor

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Costos y presupuestos
Productos y servicios
Gestión y práctica de ventas

ANUAL

Inglés II

3º Año

PRIMER CUATRIMESTRE

Canales de distribución y merchandising
Comunicación
Inglés III
Laboratorio y práctica de marketing

* TÍTULO INTERMEDIO:

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING Y VENTAS

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Investigación de mercados
Finanzas aplicadas
Gestión de precios
Marketing y tecnología

PRIMER CUATRIMESTRE

Derecho comercial
Estrategias de marketing
Emprendimientos
Comercio internacional

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Marketing directo y relacional
Marketing sectorial
Marketing vitivinícola
Práctica profesional supervisada

TÍTULO DE GRADO:

LICENCIADO EN MARKETING

UNIVERSIDAD ABIERTA

Informes: ingresosociales@uda.edu.ar
2617030326



Facultad Ciencias Sociales y Administrativas.
Universidad del Aconcagua



@fcsauda

CONDICIONES DE INGRESO

- Estudios secundarios completos.
- Aspirantes encuadrados en el art. 7º de la Ley de Educación Superior, mayores de 25 años que no hayan completado los estudios secundarios (consultar cronogramas de inscripción).
- Realización de curso preuniversitario.

DOCUMENTACIÓN PARA INGRESAR

- Título secundario.
- Certificado de aptitud física.
- 4 fotos carnet 4x4 fondo blanco.
- Fotocopia DNI (2 primeras hojas).

Las matrículas y los aranceles para el año lectivo, se fijan en el mes de febrero de cada año.
Se abona una matrícula y doce cuotas.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

Lic. en Comercio Internacional

Tec. Universitaria en Logística Internacional y Régimen Aduanero

Lic. en Relaciones Institucionales

Tec. Universitaria en Ceremonial

Lic. en Telecomunicaciones

Tec. en Telecomunicaciones

Lic. en Informática y Desarrollo de Software

Tec. Universitaria en Desarrollo de Software

Lic. en Turismo y Hotelería

Tec. Universitaria en Turismo y Hotelería

Lic. en Marketing

Tec. Universitaria en Marketing y Ventas

Tec. Universitaria en Diseño Gráfico y Publicidad

CICLOS DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

Lic. en Administración Gastronómica

Lic. en Administración Hotelera

Lic. en Diseño Gráfico

Lic. en Turismo y Hotelería

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Lic. en Psicología

Lic. en Criminalística

Tec. Universitaria en Siniestrología y Accidentología Vial

Lic. en Niñez, Adolescencia y Familia - Modalidad a Distancia

Tec. Universitaria en Niñez Adolescencia y Familia

Lic. en Accidentología y Seguridad Vial

Tec. Universitaria en Accidentología Vial

Calígrafo Público Nacional

Tec. Universitaria en Estudios Caligráficos

Tec. Universitaria en Seguridad Ciudadana

Tec. Universitaria en Acompañamiento Terapéutico

Profesorado de Grado Universitario para nivel Secundario y Superior

CICLOS DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

Profesorado para Graduados Universitarios

Lic. en Niñez, Adolescencia y Familia

Lic. en Niñez, Adolescencia y Familia - Modalidad a Distancia

Lic. en Seguridad Ciudadana Integral - Modalidad a Distancia

POSGRADO

Maestría en Criminología

Maestría en Psicoanálisis

Maestría en Psicoterapia Sistémica

Especialización en Neuropsicología

Doctorado en Psicología

SERVICIOS PARA EL ESTUDIANTE

Biblioteca

Becas

Apoyo Psicopedagógico

Informática

Posgrados

Cooperación Académica

Deportes

Investigación

Internacional

Aula virtual

Centro de Emprendedores

Bienestar estudiantil

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y JURÍDICAS

Contador Público

Lic. en Administración

Lic. en Economía

Abogacía

Tec. Universitaria en Derecho

Escribanía

Tec. Universitaria en Derecho

CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

Lic. en Administración de Salud

POSGRADO

Maestría en Derecho y Economía

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

Lic. en Fonoaudiología y Terapia del Lenguaje

Lic. en Obstetricia

Medicina

Lic. en Calidad, Medio Ambiente e Higiene y Seguridad en el Trabajo

CICLOS DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

Lic. en Fonoaudiología

Lic. en Enfermería

Lic. en Producción de Bioimágenes

Lic. en Educación Física con Orientación en Fisiología del Trabajo

Físico y Rendimiento Humano

Lic. en Educación Física con Orientación en Salud

Lic. en Tecnologías de la Salud

POSGRADO

Especialización en Medicina Social y Comunitaria

Maestría en Salud Pública y Seguridad Social

ESCUELA SUPERIOR DE LENGUAS EXTRANJERAS

Traductorado Público de Inglés

Traductorado Público de Inglés - Modalidad a Distancia

Profesorado Universitario en Lengua y Cultura Inglesa

Sommelier

CICLOS DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

Licenciatura en Inglés

Licenciatura en Inglés - Modalidad a Distancia

CICLOS DE LICENCIATURAS SAN PEDRO NOLASCO

Lic. en Gestión Educativa

Lic. en Enseñanza de las Ciencias Experimentales

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

261 5201653/31/80

ingresosociales@uda.edu.ar

whatsapp: +54 9 261 7030326

Universidad del Aconcagua
Catamarca 147, Ciudad

WWW.UDA.EDU.AR