



**MESAS LICENCIATURA EN MARKETING
CICLO LECTIVO 2026-2027**

PLAN	ASIGNATURA	PROFESORES	MAYO	1º JULIO	2º JULIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	FEBRERO	MARZO	Hora
			Mesa	Mesa	Mesa	Mesa	Mesa	Mesa	Mesa	Mesa	
2015	Análisis Empresarial	SANCHEZ M.-SANCHEZ J.-BEAN	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	15:00
2015	Costos y Presupuestos	RODRIGUEZ - HERRERA P	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	15:00
2015	Derecho Comercial	MONETTI-LUCERO	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	15:00
2015	Gestión de Precios	ZOGBI-REVUELTA	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	15:00
2015	Herramientas Informáticas	VERGARA-FLORES	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	15:00
2015	Marketing	P. MOLINA-SCHERBOSKY- VICCHI	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	15:00
2015	Marketing Directo y Relacional	RIVAS - MUÑOZ	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	17:00
2015	Marketing Sectorial	SMUD-MARINELLI	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	15:00
2015	Análisis Comunicacional	STAFFOLANI - MERCADO - GRAU	5	30-jun	28-jul	8	17	11	16	9	15:00
2015	Comportamiento del Consumidor	RIVAS - GARRIDO - SCLAR - HERRERA N	5	30-jun	28-jul	8	17	11	16	9	15:00
2015	Economía	MENDOZA -CONTIGLIANI -FARAH	5	30-jun	28-jul	8	17	11	16	9	15:00
2015	Emprendimientos	GIORDANINI- ZOGBI	5	30-jun	28-jul	8	17	11	16	9	15:00
2015	Estadística Aplicada	FARAH-PEREZ DIAZ	5	30-jun	28-jul	8	17	11	16	9	15:00
2015	Matemática Financiera	SANCHEZ J - PEREZ DIAZ	5	30-jun	28-jul	8	17	11	16	9	15:00
2015	Productos y Servicios	TRILLINI-SCHERBOSKY	5	30-jun	28-jul	8	17	11	16	9	15:00
2015	Canales de Distribución y Merchandising	TRILLINI-HERNANDEZ-HERRERA P	6	01-jul	29-jul	9	18	9	17	10	15:00
2015	Comunicación	PIZARRO-PUELLES-ROSSI	6	01-jul	29-jul	9	18	9	17	10	15:00
2015	Estrategias de Marketing	REGO-PELAYES	6	01-jul	29-jul	9	18	9	17	10	15:00
2015	Ingles I	BENEDETTI- ESPRESATTI	6	01-jul	29-jul	9	18	9	17	10	15:00
2015	Ingles II	ESPRESATTI-BENEDETTI	6	01-jul	29-jul	9	18	9	17	10	15:00
2015	Ingles III	LLOBELL- ESPRESATTI	6	01-jul	29-jul	9	18	9	17	10	15:00
2015	Marketing y Tecnología	MUÑOZ - MONTTARULLI	6	01-jul	29-jul	9	18	9	17	10	17:00
2015	Comercio Internacional	URDANIZ - RODRIGUEZ	7	02-jul	30-jul	10	19	10	18	11	15:00
2015	Finanzas Aplicadas	MENDOZA-REGO	7	02-jul	30-jul	10	19	10	18	11	15:00
2015	Gestión y Práctica de Ventas	CARNIEL - STAFFOLANI - BINCI	7	02-jul	30-jul	10	19	10	18	11	15:00
2015	Investigación de Mercados	KINDZERSKY-FILIPZCYK	7	02-jul	30-jul	10	19	10	18	11	16:00
2015	Marketing Vitivinícola	TRILLINI-PICOLELLA	7	02-jul	30-jul	10	19	10	18	11	15:00
2015	Sociología Aplicada	ROMANO-MAS F- MOENCH	7	02-jul	30-jul	10	19	10	18	11	15:00
2015	Laboratorio y Práctica de Marketing	RIGOTTI-STAFFOLANI-CORRADI	28	02-jul	30-jul	24	26	10	25	25	17:00
2015	Practica Profesional Supervisada	DOCTOROVICH-REGO-BURLLOT-FILIPZCYK	28	02-jul	30-jul	24	26	10	25	25	15:00

REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO REGULARES Y 2 OPORTUNIDADES EN CODICION DE NO REGULAR - NO REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO NO REGULARES
 AGOTADAS LAS OPORTUNIDADES MENCIONADAS EN CADA CASO O BIEN TRANSCURRIDOS 3 AÑOS LECTIVOS POSTERIORES AL CURSADO SIN LOGRAR APROBAR LA ASIGNATURA,
 EL ALUMNO DEBERA INDEFECTIBLEMENTE RECURSAR LA MATERIA (ART. 265 REG.GRAL)