



**MESAS LICENCIATURA EN MARKETING
CICLO LECTIVO 2023-2024**

PLAN	ASIGNATURA	PROFESORES	MAYO	1º JULIO	2º JULIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	FEBRERO	MARZO	Hora
			Mesa	Mesa	Mesa	Mesa	Mesa	Mesa	Mesa		
2015	Análisis Empresarial	SANCHEZ MIGUEL-SANCHEZ JUAN	8	3	31	11	24	11	5	4	15:00
2015	Marketing	P. MOLINA-SCHERBOSKY- VICCHI	8	3	31	11	24	11	5	4	15:00
2015	Herramientas Informáticas	GONZALEZ-VERGARA	10	5	02-08	13	22	13	7	6	17:00
2015	Inglés I	BENEDETTI- ESPRESATTI	10	5	02-08	13	22	13	7	6	15:00
2015	Matemática Financiera	SANCHEZ J - GIROLDI	9	4	01-08	12	21	12	6	5	15:00
2015	Economía	MENDOZA - CONTIGLIANI	9	4	01-08	12	21	12	6	5	15:00
2015	Análisis Comunicacional	BIAGGI - GRAU	10	5	02-08	13	22	13	7	6	16:00
2015	Sociología Aplicada	ROMANO-RIGOTTI	11	6	03-08	14	23	14	8	7	15:00
2015	Comportamiento del Consumidor	LAMBARRI-RIVAS	9	4	01-08	12	21	12	6	5	15:00
2015	Estadística Aplicada	FARAH-GATTA	9	4	01-08	12	21	12	6	5	15:00
2015	Inglés II	ESPRESATTI-BENEDETTI	10	5	02-08	13	22	13	7	6	15:00
2015	Gestión y Práctica de Ventas	CARNIEL-GIOENI-STAFFOLANI	11	6	03-08	14	23	14	8	7	15:00
2015	Productos y Servicios	TRILLINI-SCHERBOSKY	9	4	01-08	12	21	12	6	5	15:00
2015	Costos y Presupuestos	RODRIGUEZ-RIGOTTI	8	3	31	11	24	11	5	4	15:00
2015	Inglés III	LLOBELL- ESPRESATTI- BENEDETTI	10	5	02-08	13	22	13	7	6	15:00
2015	Comunicación	PIZARRO-MARESCA	10	5	02-08	13	22	13	7	6	15:00
2015	Canales de Distribución y Merchandising	TRILLINI-LAMBARRI-ROSSI	10	5	02-08	13	22	13	7	6	15:00
2015	Laboratorio y Práctica de Marketing	RIGOTTI-STAFFOLANI	18	6	31-08	28	30	14	29	21	17:00
2015	Gestión de Precios	ZOGBI-GARCÍA	10	5	02-08	13	22	13	7	6	15:00
2015	Marketing y Tecnología	GARCÍA-ZOGBI	10	5	02-08	13	22	13	7	6	15:00
2015	Finanzas Aplicadas	MENDOZA-REGO	11	6	03-08	14	23	14	8	7	15:00
2015	Investigación de Mercados	KINDZERSKY-FILIPZCYK	11	6	03-08	14	23	14	8	7	15:00
2015	Emprendimientos	RIGOTTI- ZOGBI	9	4	01-08	12	21	12	6	5	15:00
2015	Comercio Internacional	URDANIZ - PERLINO	11	6	03-08	14	23	14	8	7	15:00
2015	Derecho Comercial	MONETTI-LUCERO	8	3	31	11	24	11	5	4	15:00
2015	Practica Profesional Supervisada	DOCTOROVICH-REGO-BURLOT- FILIPZCYK	18	6	31-08	28	30	14	29	21	15:00
2015	Estrategias de Marketing	REGO-PELAYES	10	5	02-08	13	22	13	7	6	15:00
2015	Marketing Vitivinícola	TRILLINI-RIGOTTI	9	4	01-08	12	21	12	6	5	17:00
2015	Marketing Sectorial	SMUD-MARINELLI	8	3	31	11	24	11	5	4	15:00
2015	Marketing Directo y Relacional	RIVAS-MUÑOZ	8	3	31	11	24	11	5	4	17:00

REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO REGULARES Y 2 OPORTUNIDADES EN CODICION DE NO REGULAR - NO REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO NO REGULARES

AGOTADAS LAS OPORTUNIDADES MENCIONADAS EN CADA CASO O BIEN TRANSCURRIDOS 3 AÑOS LECTIVOS POSTERIORES AL CURSADO SIN LOGRAR APROBAR LA ASIGNATURA,

EL ALUMNO DEBERA INDEFECTIBLEMENTE RECURSAR LA MATERIA (ART. 265 REG.GRAL)