UNIVERSIDAD DEL ACONCAGUA | FACULTAD DE CIENCIAS Sociales y Administrativas

60 aniversario 1965-2025

MESAS CCC DIRECCIÓN CREATIVA DE DISEÑO Y PUBLICIDAD - A DISTANCIA - MESAS VIRTUALES

CICLO LECTIVO 2025-2026

PLAN	ASIGNATURA	PROFESORES	MAYO	1ra.JULIO	2da.JULIO	SETIEM	NOV.	DICIEM.	FEBRERO	MARZO	Hora
2023	ANIMACIÓN 2D Y 3D	VICENTE	5	30-jun	28-jul	8	17	12	9	9	18:00
2023	CREATIVIDAD TECNOLÓGICA	MORENO - MARESCA	5	30-jun	28-jul	8	17	12	9	9	18:00
2023	DIRECCIÓN CREATIVA	VINDERMAN	5	30-jun	28-jul	8	17	12	9	9	18:00
2023	DISEÑO Y PROCESO PROYECTUAL	LOPEZ DUPERTUIS	5	30-jun	28-jul	8	17	12	9	9	18:00
2023	EXPERIENCIA DE USUARIO	MASERA	5	30-jun	28-jul	8	17	12	9	9	18:30
2023	GESTIÓN DE LA EMPRESA CREATIVA	FARES	5	30-jun	28-jul	8	17	12	9	9	18:00
2023	HERRAMIENTAS DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	CORONEL	5	30-jun	28-jul	8	17	12	9	9	18:00
2023	PACKAGING	LAGO	5	30-jun	28-jul	8	17	12	9	9	18:00
2023	DISEÑO DE INTERFAZ Y WEB	CRUZ	6	1-jul	29-jul	9	18	9	10	10	18:00
2023	STORYTELLING	POZO	6	1-jul	29-jul	9	18	9	10	10	18:00
2023	PENSAMIENTO CREATIVO	NIETO	7	2-jul	30-jul	10	19	10	11	11	18:00
2023	RELACIONES PÚBLICAS	PODESTA	7	2-jul	30-jul	10	19	10	11	11	18:00
2023	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	ROJO	8	3-jul	31-jul	11	20	11	12	12	18:00
2023	PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES	MARESCA	8	3-jul	31-jul	11	20	11	12	12	18:00
2023	TRABAJO FINAL	MARZIANI - OUEYT - DELUCA	29	3-jul	31-jul	25	27	11	26	26	18:00

REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO REGULARES Y 2 OPORTUNIDADES EN CODICION DE NO REGULAR - NO REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO NO REGULARES

AGOTADAS LAS OPORTUNIDADES MENCIONADAS EN CADA CASO O BIEN TRANSCURRIDOS 3 AÑOS LECTIVOS POSTERIORES AL CURSADO SIN LOGRAR APROBAR LA ASIGNATURA,

EL ALUMNO DEBERA INDEFECTIBLEMENTE RECURSAR LA MATERIA (ART. 265 REG.GRAL)