



MESAS CCC DIRECCIÓN CREATIVA DE DISEÑO Y PUBLICIDAD - A DISTANCIA - MESAS VIRTUALES

CICLO LECTIVO 2026-2027

PLAN	ASIGNATURA	PROFESORES	MAYO	1ra.JULIO	2da.JULIO	SETIEM	NOV.	DICIEM.	FEBRERO	MARZO	Hora
2023	ANIMACIÓN 2D Y 3D	VICENTE	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	18:00
2023	CREATIVIDAD TECNOLÓGICA	MORENO	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	18:00
2023	DIRECCIÓN CREATIVA	VINDERMAN	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	18:00
2023	DISEÑO Y PROCESO PROYECTUAL	LOPEZ DUPERTUIS	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	18:00
2023	EXPERIENCIA DE USUARIO	CASTRO FIORE	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	18:30
2023	GESTIÓN DE LA EMPRESA CREATIVA	FARES	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	18:00
2023	HERRAMIENTAS DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	CORONEL	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	18:00
2023	PACKAGING	LAGO	4	29-jun	27-jul	7	16	7	15	8	18:00
2023	DISEÑO DE INTERFAZ Y WEB	CRUZ	5	30-jun	28-jul	8	17	11	16	9	18:00
2023	STORYTELLING	POZO	5	30-jun	28-jul	8	17	11	16	9	18:00
2023	PENSAMIENTO CREATIVO	NIETO	6	01-jul	29-jul	9	18	9	17	10	18:00
2023	RELACIONES PÚBLICAS	PODESTA	6	01-jul	29-jul	9	18	9	17	10	18:00
2023	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	ROJO	7	02-jul	30-jul	10	19	10	18	11	18:00
2023	PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES	CAROU	7	02-jul	30-jul	10	19	10	18	11	18:00
2023	TRABAJO FINAL	MARZIANI - OUEYT - DELUCA	28	02-jul	30-jul	24	26	10	25	25	18:00

REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO REGULARES Y 2 OPORTUNIDADES EN CODICION DE NO REGULAR - NO REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO NO REGULARES

AGOTADAS LAS OPORTUNIDADES MENCIONADAS EN CADA CASO O BIEN TRANSCURRIDOS 3 AÑOS LECTIVOS POSTERIORES AL CURSADO SIN LOGRAR APROBAR LA ASIGNATURA,

EL ALUMNO DEBERA INDEFECTIBLEMENTE RECURSAR LA MATERIA (ART. 265 REG.GRAL)