



**CONCURSO de PROYECTOS de INVESTIGACIÓN
para CARGOS de INVESTIGADOR**

FORMULARIO

INVESTIGADOR (obligatorio)			
Apellido y nombre			
Correo electrónico			
Máxima titulación			
DNI		Tel. y/o cel.	
Cargo/s docente/s en la FCSA-UdA (agregar filas si es necesario)			
Carrera	Cátedra		Cargo
Últimas cinco publicaciones científicas (agregar filas si es necesario)			
Revista, año, vol., nº	Artículo	ISSN	Enlace
Becarios y/o tesis de postgrado dirigidos (agregar filas si es necesario)			
Tesista o becario	Maestría o doctorado	Año defensa	Universidad
Gestión académica o dirección de centro/s de investigación científica (agregar filas si es necesario)			
Datos del último curso de metodología de la investigación realizado (nombre, institución, año)			
Propuesta de transferencia			
Conferencia o reunión en la UdA		Conferencia o reunión fuera de la UdA	
Ponencia en congreso		Video en red social	
Publicación científica		Publicación periodística	
Proyecto de gestión pública/privada		Otro:	
Indicar forma de pago preferida:		Depósito	Cheque

COLABORADORES (1 y 2: obligatorios. 3 en adelante: opcional. Agregar filas si es necesario)			
C1 (alumno o egresado)	Apellido y nombre		
	Correo electrónico		
	DNI		Tel. y cel.
	Año y carrera		(indicar si es tesinista)
C2 (alumno o egresado)	Apellido y nombre		
	Correo electrónico		
	DNI		Tel. y cel.
	Año y carrera		(indicar si es tesinista)
C3 (alumno, egresado u otro)	Apellido y nombre		
	Correo electrónico		
	DNI		Tel. y cel.
	Año y carrera		(indicar si es tesinista)

CONVOCATORIA (Completar sólo los datos de la convocatoria en la que se presenta: 1; 2 ó 3)	
1FC-Fortalecimiento de Cátedra	Indicar carrera, cátedra y unidad (transcribir contenidos de la unidad)
2TE- Tema Estratégico	Transcribir TE según carrera
3DM-Demandas del Medio	Indicar institución contraparte



PLAN DE TRABAJO:	
1. Denominación: (hasta 20 palabras)	
2. Problema y justificación: (hasta 300 palabras)	
Problema:	
Justificación:	
3. Objetivos y objetos: (hasta 200 palabras)	
Objetivo general:	
Objetivos específicos:	
Objetos de estudio (teórico y empírico):	
4. Marco teórico y estado del arte: (hasta 400 palabras)	
Teoría/s:	
Categoría/s conceptuales o Unidad/es de análisis:	
Estado del arte:	
5. Hipótesis: (hasta 100 palabras)	
6. Metodología y estrategia metodológica: (hasta 200 palabras)	
Metodología:	
Estrategia metodológica:	
7. Referencias bibliográficas: (hasta 20 publicaciones)	
8. Resumen y palabras clave: (hasta 250 palabras)	
Resumen:	
Palabras claves:	

1. Denominación:

Es el título (y subtítulo) que comunican el tema de investigación.

2. Problema y justificación:

-**Problema:** Conviene sea uno sólo. Puede ser formulado como pregunta. Determina el objetivo general, por lo que suele presentar una redacción inversa al éste. En investigaciones exploratorias o descriptivas, explicitar la falta de conocimientos sobre un objeto empírico (o algún aspecto de él). En investigaciones correlacionales, expresar una relación entre dos o más variables. En investigaciones explicativas, exponer la escasez de conocimientos sobre las causas de un fenómeno o acontecimiento.

-**Justificación:** Son los argumentos que fundamentan la realización de la investigación. Con base en el estado del arte, dimensionar si la investigación propuesta es *original*. En virtud del contexto ambiental, sociocultural, económico y político, indicar por qué es *oportuno o pertinente* desarrollar esta investigación en nuestro medio y en el momento actual. En consideración de los beneficios, explicar en qué sentido resulta *necesario* producir los conocimientos planteados.

3. Objetivos y objetos:

-**Objetivo general:** Conviene sea uno sólo. Su redacción comienza con un verbo en infinitivo. Resulta del problema de investigación, por lo que suele presentar una redacción inversa a éste. Es el aspecto, la relación o las causas que se pretenden conocer o resolver. Delimitar su alcance (temporal, espacial, temático, institucional).

-**Objetivos específicos:** Son los logros parciales que se pretenden alcanzar para arribar al objetivo general (conviene sean tres, al menos). El objetivo general se desagrega en específicos; o bien, los objetivos específicos conducen un objetivo general. Cada uno de ellos suele dar origen a un cuerpo de la investigación. Comienzan con un verbo en infinitivo.

-**Objeto de estudio:** El objeto teórico equivale a la/s categoría/s conceptual/es principal. El objeto empírico consiste en la vertiente específica en la realidad del objeto teórico (acotado en términos de tiempo y espacio, generalmente). No confundir con los objetivos de la investigación.

4. Marco teórico y estado del arte:

Conocimientos científicos disponibles vinculados a la investigación, a partir de los cuales se producen nuevos conocimientos. En todos los casos, mencionar autores y obras más un comentario breve sobre qué cuestión ponen luz (dejar el desarrollo de los contenidos para el cuerpo de la investigación ulterior). Presentar un texto redactado, no una lista bibliográfica. La referenciación bibliográfica debe ser indicada mediante el sistema de dato bibliográfico en el texto (autor, año: pág/s); el detalle bibliográfico completo va en las Referencias bibliográficas (punto 6).

-**Paradigma:** conjunto de premisas fundamentales consensuadas con una comunidad científica particular acerca del universo en estudio. Extendidamente, se consideran tres, cada uno de los cuales se asocia a una metodología específica: positivista (metodología cuantitativa), constructivista (metodología cualitativa) y materialista-histórico (método dialéctico). No es necesaria su declaración.

-**Teorías:** explicaciones (generales y sustantivas) que ayudan a comprender aspectos del objeto de estudio o avanzar en la resolución del problema de investigación.

-**Categorías conceptuales o Unidades de análisis:** Suelen coincidir con el objeto de estudio teórico. Encuentran marco en una teoría determinada; esta relación conviene sea



explicitada. Serán presentadas en términos de conceptualización, clasificación, contextualización (antecedentes, actores, lugares, etc.).

-Estado del arte: conjunto de publicaciones que hayan abordado aspectos del mismo problema o hipótesis. Se recomienda hacer (o solicitar en biblioteca) una búsqueda en bases de datos online para una propuesta actualizada.

5. Hipótesis:

Supone una respuesta o explicación adelantada al conflicto planteado en el problema y en relación al marco teórico. Evitar formatos valorativos, interrogatorios, prescriptivos o volitivos. Cuidar que los términos abstractos sean operacionalizables. La hipótesis causal supone al menos dos variables. Sólo es necesaria en investigaciones correlacionales y explicativas.

6. Metodología y estrategia metodológica:

-Metodología: Es el tipo de abordaje decidido para la recolección, registro, análisis y procesamiento de datos empíricos. Está determinada por la/s teoría/s y el paradigma en el cual se inscribe la investigación. También por el nivel de investigación (exploratorio, descriptivo, explicativo, correlacional) que conviene explicitar.

-Estrategia metodológica: con marco en la anterior, la estrategia incluye las técnicas específicas para la recolección, registro, análisis y procesamiento de datos de primera mano o información primaria: experimento, entrevista, encuesta, observación sistematizada, estudio de casos, análisis de contenido, etc.

7. Referencias bibliográficas:

Es el conjunto inicial de publicaciones (artículos de revistas científicas, libros, tesis) citados en el marco teórico y en el estado del arte. Observar los formatos de uso extendido para su organización y presentación (ej.: Normas APA).

8. Resumen y palabras clave:

-Resumen: Síntesis de este proyecto de investigación, con especial mención de objetivos y metodología. Redactar a renglón seguido y en tempo verbal futuro. No se incorporan nuevos datos; es decir, información que no haya sido incluida en este proyecto

-Palabras clave: Máximo de cinco descriptores que suelen coincidir con los objetos de estudio. Sólo se mencionan; no se explican.

Consultas y recepción: Dr. Diego Navarro – Director del IIISCOT
navarrodrzich@yahoo.com
cel. 2616600423