



CARRERA: LIC. EN MARKETING

| CURSO | | 1º año A | | | | AULA: 13 - Catamarca | | 2º C. 2024 | |
|----------------|---|----------------------------|----------------------------|----------------|----------|----------------------|--|------------|--|
| HORAS | LUNES VIRTUAL | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES | | | | |
| 09:00 09:40 | Matemática Financiera Sincrónico | Economía | Análisis Comunicacional | | | | | | |
| | GIROLDI | CONTIGLIANI | STAFFOLANI | | | | | | |
| 09:40 10:20 | Matemática Financiera Asincrónico | Economía | Análisis Comunicacional | Inglés Nivel I | | | | | |
| | GIROLDI | CONTIGLIANI | STAFFOLANI | ESPRESATTI | | | | | |
| 10:20 11:00 | Matemática Financiera Asincrónico | Economía | Análisis Comunicacional | Inglés Nivel I | | | | | |
| | GIROLDI | CONTIGLIANI | STAFFOLANI | ESPRESATTI | | | | | |
| 11:00 11:40 | | Análisis Comunicacional | Matemática Financiera | 11:30 12:10 | Economía | | | | |
| | | GRAU | SANCHEZ J | | MENDOZA | | | | |
| 11:40 12:20 | Inglés Nivel I | Análisis Comunicacional | Matemática Financiera | 12:10 12:50 | Economía | | | | |
| | CHAVES | GRAU | SANCHEZ J | | MENDOZA | | | | |
| 12:20 13:00 | Inglés I | Análisis Comunicacional | Matemática Financiera | 12:50 13:30 | Economía | | | | |
| | CHAVES | GRAU | SANCHEZ J | | MENDOZA | | | | |
| 14:00 15:20 | | | Inglés Nivel I | | | | | | |
| | | | BENEDETTI | | | | | | |



CARRERA: LIC. EN MARKETING

| CURSO | | 1º año B | | | | AULA: 23 - Catamarca | | 2º C. 2024 |
|----------------|----------------|---------------------------------------|----------------------------|---|---------|----------------------|--|------------|
| HORAS | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES VIRTUAL | VIERNES | | | |
| 09:00 09:40 | Economía | Análisis Comunicacional | Matemática Financiera | Matemática Financiera Sincrónico | | | | |
| | CONTIGLIANI | MERCADO | SANCHEZ J. | GIROLDI | | | | |
| 09:40 10:20 | Economía | Análisis Comunicacional | Matemática Financiera | Matemática Financiera Asincrónico | | | | |
| | CONTIGLIANI | MERCADO | SANCHEZ J. | GIROLDI | | | | |
| 10:20 11:00 | Economía | Análisis Comunicacional | Matemática Financiera | Matemática Financiera Asincrónico | | | | |
| | CONTIGLIANI | MERCADO | SANCHEZ J. | GIROLDI | | | | |
| 11:00 11:40 | | Economía | Análisis Comunicacional | | | | | |
| | | FARAH | GRAU | | | | | |
| 11:40 12:20 | Inglés Nivel I | Economía | Análisis Comunicacional | Inglés Nivel I | | | | |
| | ESPRESATTI | FARAH | GRAU | CHAVES | | | | |
| 12:20 13:00 | Inglés Nivel I | Economía | Análisis Comunicacional | Inglés Nivel I | | | | |
| | ESPRESATTI | FARAH | GRAU | CHAVES | | | | |
| 14:00 15:20 | | Inglés Nivel I Aula - 13 Catamarca | | | | | | |
| | | BENEDETTI | | | | | | |



CARRERA: LIC. EN MARKETING

| CARRERA: LIC. EN MARKETING | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------------|---|-----------------------|-------------------|
| CURSO | 2º año | AULA: 7 - Juan Pablo II | | | 2º C. 2024 |
| HORAS | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 14:00 14:40 | Costos y Presupuestos | Productos y Servicios | Gestión y Práctica De Ventas | | |
| | RODRIGUEZ | SCHERBOSKY | CARNIEL | | |
| 14:40 15:20 | Costos y Presupuestos | Productos y Servicios | Gestión y Práctica De Ventas | | |
| | RODRIGUEZ | SCHERBOSKY | CARNIEL | | |
| 15:20 16:00 | Costos y Presupuestos | Productos y Servicios | Gestión y Práctica De Ventas | | |
| | RODRIGUEZ | SCHERBOSKY | CARNIEL | | |
| 16:00 16:40 | Ingles Nivel II | Gestión y Práctica De Ventas | Ingles Nivel II | Productos y Servicios | |
| | ESPRESATTI | GIOENI | BENEDETTI | TRILLINI | |
| 16:40 17:20 | Ingles Nivel II | Gestión y Práctica De Ventas | Ingles Nivel II | Productos y Servicios | |
| | ESPRESATTI | GIOENI | BENEDETTI | TRILLINI | |
| 17:20 18:00 | | Gestión y Práctica De Ventas | Costos y Presupuestos (Virtual Asincrónico) | Productos y Servicios | |
| | | GIOENI | RODRIGUEZ | TRILLINI | |



CARRERA: LIC. EN MARKETING

| CARRERA: LIC. EN MARKETING | | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------|---------------------------|------------|
| CURSO | 3º año | AULA: 2 – Juan Pablo II | | | 2º C. 2024 |
| HORAS | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 14:00 14:40 | Investigación de Mercados | | Finanzas Aplicadas | Investigación de Mercados | |
| | KINDZERSKY | | REGO | FILIPZCYK | |
| 14:40 15:20 | Investigación de Mercados | | Finanzas Aplicadas | Investigación de Mercados | |
| | KINDZERSKY | | REGO | FILIPZCYK | |
| 15:20 16:00 | Investigación de Mercados | Marketing y Tecnología | Finanzas Aplicadas | Investigación de Mercados | |
| | KINDZERSKY | MUÑOZ | REGO | FILIPZCYK | |
| 16:00 16:40 | Gestión de Precios | Marketing y Tecnología | Gestión de Precios | Finanzas Aplicadas | |
| | ZOGBI | MUÑOZ | REVUELTA | MENDOZA | |
| 16:40 17:20 | Gestión de Precios | Marketing y Tecnología | Gestión de Precios | Finanzas Aplicadas | |
| | ZOGBI | MUÑOZ | REVUELTA | MENDOZA | |
| 17:20 18:00 | Gestión de Precios | Marketing y Tecnología | Gestión de Precios | Finanzas Aplicadas | |
| | ZOGBI | MUÑOZ | REVUELTA | MENDOZA | |



CARRERA: LIC. EN MARKETING

| CARRERA: LIC. EN MARKETING | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| CURSO | 4º año | AULA: 11 – Juan Pablo II | | | 2º C. 2024 |
| HORAS | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 14:00 14:40 | | Marketing Sectorial | Marketing Directo y Relacional | Marketing Vitivinícola | |
| | | SMUD | MUÑOZ | TRILLINI | |
| 14:40 15:20 | | Marketing Sectorial | Marketing Directo y Relacional | Marketing Vitivinícola | |
| | | SMUD | MUÑOZ | TRILLINI | |
| 15:20 16:00 | | Marketing Sectorial | Marketing Directo y Relacional | Marketing Vitivinícola | |
| | | SMUD | MUÑOZ | TRILLINI | |
| 16:00 16:40 | Marketing Directo y Relacional | Marketing Sectorial | Práctica Profesional Supervisada | Marketing Vitivinícola | |
| | RIVAS | MARINELLI | TUTORES | PICCOLELLA | |
| 16:40 17:20 | Marketing Directo y Relacional | Marketing Sectorial | Práctica Profesional Supervisada | | |
| | RIVAS | MARINELLI | TUTORES | | |
| 17:20 18:00 | Marketing Directo y Relacional | Marketing Sectorial | | | |
| | RIVAS | MARINELLI | | | |