



CARRERA: TEC. UNIVERSITARIA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD

CURSO	1º año				AULA: 5 - Juan Pablo II	1º C. 2026
HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	Aulas - 2 Rioja y 24 Cata.
18:10 18:55	Brief & Insight	Electiva 1 Conceptualización Gráfica	Diseño Gráfico	Fotografía	Herramientas Digitales 17:00 a 20:30	
	FARES	AYBAR	RODRIGUEZ	DIAZ	BERLANGA - SANCHEZ	
19:00 19:45	Brief & Insight	Electiva 1 Conceptualización Gráfica	Diseño Gráfico	Fotografía	Herramientas Digitales	
	FARES	AYBAR	RODRIGUEZ	DIAZ	BERLANGA - SANCHEZ	
19:50 20:35	Brief & Insight	Electiva 1 Conceptualización Gráfica	Diseño Gráfico	Fotografía	Herramientas Digitales	
	FARES	AYBAR	RODRIGUEZ	DIAZ	BERLANGA - SANCHEZ	
20:40 21:25	Brief & Insight	Electiva 1 Conceptualización Gráfica	Diseño Gráfico	Fotografía	Herramientas Digitales	
	FARES	AYBAR	RODRIGUEZ	DIAZ	BERLANGA - SANCHEZ	



CARRERA: TEC. UNIVERSITARIA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD

CURSO	2º año				AULA: 7 - Juan Pablo II	1º C. 2026
HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES Aula 12 - Catamarca	
18:10 18:55	Diagramación y Tipografía	Trabajo inicial de campo	Sistemas de Impresión y Tecnología	Planning Estratégico	Redacción Publicitaria	
	DI CARLO	CORONEL	PARADA	MANTINEO	MENECELLI	
19:00 19:45	Diagramación y Tipografía	Trabajo inicial de campo	Sistemas de Impresión y Tecnología	Planning Estratégico	Redacción Publicitaria	
	DI CARLO	CORONEL	PARADA	MANTINEO	MENECELLI	
19:50 20:35	Diagramación y Tipografía	Trabajo inicial de campo	Sistemas de Impresión y Tecnología	Planning Estratégico	Redacción Publicitaria	
	DI CARLO	CORONEL	PARADA	MANTINEO	MENECELLI	
20:40 21:25	Diagramación y Tipografía	Trabajo inicial de campo	Sistemas de Impresión y Tecnología	Planning Estratégico	Redacción Publicitaria	
	DI CARLO	CORONEL	PARADA	MANTINEO	MENECELLI	