



CARRERA: TEC. UNIVERSITARIA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD

CURSO		1º año		AULA: 7 - Juan Pablo		2º C. 2025
HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	Aula 2 - Rioja
18:10 18:55	Electiva 2 Sistemas Gráficos	Taller Creativo	Concepto y Redacción Publicitaria	Concepto y Redacción Publicitaria	Optativa 1 Herramientas Digitales I	
	VELARDEZ	MARZIANI	OUEYT	OUEYT	SANTANGELO	
19:00 19:45	Electiva 2 Sistemas Gráficos	Taller Creativo	Concepto y Redacción Publicitaria	Concepto y Redacción Publicitaria	Optativa 1 Herramientas Digitales I	
	VELARDEZ	MARZIANI	OUEYT	OUEYT	SANTANGELO	
19:50 20:35	Electiva 2 Sistemas Gráficos	Taller Creativo	Estrategias de Medios	Estrategias de Medios	Optativa 1 Herramientas Digitales I	
	VELARDEZ	MARZIANI	LOPRESTI	LOPRESTI	SANTANGELO	
20:40 21:25	Electiva 2 Sistemas Gráficos	Taller Creativo	Estrategias de Medios	Estrategias de Medios	Optativa 1 Herramientas Digitales I	
	VELARDEZ	MARZIANI	LOPRESTI	LOPRESTI	SANTANGELO	



## CARRERA: TEC. UNIVERSITARIA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD

CURSO		2º año	AULA: 2 - Juan Pablo II			2º C. 2025
HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES <i>Aula 2 - Rioja</i>	VIERNES	
18:10 18:55	Creatividad e Innovación	Trabajo Avanzado de Campo	Medios Digitales	OPTATIVA 2 Arte 3 D	Electiva 3 Psicología de la Imagen	
	<b>SENETINER</b>	<b>ABRAHAM</b>	<b>MONTARULI</b>		<b>RINCHESE</b>	
				<b>Aula 2 – Rioja</b>		
	Creatividad e Innovación	Trabajo Avanzado de Campo	Medios Digitales	OPTATIVA 2 Arte 3 D	Electiva 3 Psicología de la Imagen	
19:00 19:45	<b>SENETINER</b>	<b>ABRAHAM</b>	<b>MONTARULI</b>		<b>RINCHESE</b>	
				<b>Aula 2 – Rioja</b>		
	Creatividad e Innovación	Trabajo Avanzado de Campo	Medios Digitales	OPTATIVA 2 Arte 3 D	Electiva 3 Psicología de la Imagen	
19:50 20:35	<b>SENETINER</b>	<b>ABRAHAM</b>	<b>MONTARULI</b>		<b>RINCHESE</b>	
				<b>Aula 2 – Rioja</b>		
	Creatividad e Innovación	Trabajo Avanzado de Campo	Medios Digitales	OPTATIVA 2 Arte 3 D	Electiva 3 Psicología de la Imagen	
20:40 21:25	<b>SENETINER</b>	<b>ABRAHAM</b>	<b>MONTARULI</b>		<b>RINCHESE</b>	
				<b>Aula 2 – Rioja</b>		
	Creatividad e Innovación	Trabajo Avanzado de Campo	Medios Digitales	OPTATIVA 2 Arte 3 D	Electiva 3 Psicología de la Imagen	
	<b>SENETINER</b>	<b>ABRAHAM</b>	<b>MONTARULI</b>		<b>RINCHESE</b>	
				<b>Aula 2 – Rioja</b>		