



# PÁGINA DIDÁCTICA

Nº 120  
AGOSTO 2025

## ASESORÍA DOCENTE

### CURACIÓN DE CONTENIDOS <sup>1</sup>

Parte de la labor del docente de educación a distancia consiste en seleccionar el material que quedará a disposición en el aula virtual, proceso que denominamos **curación de contenidos digitales**.

La curación de contenidos se refiere al proceso de seleccionar, organizar y presentar información relevante y de calidad para los estudiantes en los entornos virtuales de aprendizaje. Consiste en filtrar y evaluar objetos multimedia como artículos, videos o actividades, para garantizar que sean apropiados y útiles para el proceso de enseñanza-aprendizaje en línea (Coviello, 2022).

Veremos cuáles son los criterios de selección y las opciones que tenemos a disposición. Aunque la Web es una fuente inagotable de información, no todo lo que presenta es de calidad, auténtico o de nivel académico. Entonces, la primera selección tiene que ver con la calidad del recurso en relación con el campo disciplinar con el que trabajaremos. El otro aspecto que debemos respetar son los derechos de propiedad intelectual, ya que no es ético poner a disposición material protegido si no se ha pagado por su licencia de uso.

#### La labor más importante en la era del conocimiento

En primer lugar, es importante considerar la **pertinencia del contenido**, asegurándose de que esté alineado con los objetivos de aprendizaje del curso y sea relevante para los estudiantes (Pattier, 2022). Además, se debe evaluar la **calidad y confiabilidad de las fuentes de información**, verificando la reputación de las fuentes, la credibilidad de los autores y sus instituciones de arraigo (Rojas et al., 2022). Ya con este aspecto resuelto, siempre conviene elegir el material que resulte más didáctico o interesante para el estudiante.

En la base de esta selección está el concepto de la “Era de la Abundancia” presentado por Martin Weller (2011). La digitalización de contenidos, combinada con una red global de distribución y un sistema abierto para compartir, ha provocado cambios radicales en muchas industrias. Esto lo lleva a proponer una pedagogía de la abundancia basada en los siguientes principios:

- El contenido es gratis.
- El contenido es abundante.
- El contenido es variado.
- Compartir es fácil.
- Se basa en la sociabilización.
- Las conexiones son débiles.
- La organización es económica.
- Se basa en sistemas generativos.
- El contenido es generado por el usuario.

Este cambio hacia la abundancia de contenidos digitales tiene profundas implicaciones tanto para la educación como para la industria editorial. La misma libertad que le da valor, se vuelve debilidad cuando se presenta material sin rigor científico. Por lo tanto, como ya se mencionó, se debe evaluar la calidad y confiabilidad de las fuentes de información, verificando la reputación de las fuentes, la credibilidad de los autores y sus instituciones de arraigo (Rojas et al., 2022).

Otro criterio importante es la adecuación del contenido al **formato** de la enseñanza a distancia. Los recursos seleccionados deben ser accesibles y adaptados a las plataformas y herramientas utilizadas en el entorno virtual de aprendizaje (Pardo-Espejo y Villanueva-Roa, 2019). Además, se debe considerar la **diversidad** de formatos, como videos,

<sup>1</sup> - RUIZ BLANCO, Enrique; ABACA, Noelia; et. al. **Cómo enseñar desde el aula virtual: buenas prácticas y sus fundamentos teóricos** [en línea]. 1ª ed. Mendoza: Universidad del Aconcagua, 2024. Disponible en: <https://www.uda.edu.ar/images/editorial/archivos/ensenar/COMO%20ENSENAR%20DESDE%20EL%20AULA%20VIRTUALD.pdf> [consulta: agosto 2025].



artículos, infografías y actividades interactivas para promover la variedad y el compromiso de los estudiantes (Hernández-Ramos et al., 2021).

La **actualidad y relevancia** del contenido también son aspectos para tener en cuenta. Los docentes debemos buscar recursos actualizados que reflejen los avances y cambios en el campo de estudio, evitando utilizar materiales obsoletos o desactualizados (Román, 2020). Asimismo, es importante considerar la inclusión de diferentes perspectivas y enfoques para fomentar la diversidad y el pensamiento crítico (Bocangel-Marquez, 2022).

Otro factor por considerar es la **usabilidad y la claridad** del contenido. Los recursos seleccionados deben ser fáciles de navegar y comprender, utilizando un lenguaje claro y conciso (Cortez, 2022). A esto le deben seguir orientaciones y guías claras sobre cómo utilizar los recursos y cómo se relacionan con los objetivos de aprendizaje (Rodríguez, 2022).

Por último, es fundamental **actualizar regularmente** los recursos seleccionados. Durante el cursado, podrá recopilar la retroalimentación de los estudiantes y realizar ajustes cuando sea necesario (Arias-Rojas et al., 2022). Luego, terminado el curso, podrá evaluar qué material conviene mantener y cuál merece actualizarse.

Habiendo mencionado los factores más relevantes a tener en cuenta a la hora de realizar la curación de contenidos, en las siguientes páginas del capítulo los autores muestran -utilizando imágenes ilustrativas e indicando cada paso a seguir- cómo encontrar material de acceso abierto (libre de costo), cómo realizar la vinculación de los materiales a la plataforma, qué bases de datos científicas se recomienda utilizar, y cómo seleccionar material accesible bajo suscripción como los libros electrónicos (ebooks) y ponerlos a disposición de los estudiantes. Si desea ver esta información en detalle con sus ejemplos e ilustraciones, ingrese al enlace que se encuentra en la cita al pie de página, donde tendrá acceso al libro digital con todo su contenido.