



## PARTICIPÁ DEL CONCURSO "A LA UNIVERSIDAD EN BICI"

**Concurso de afiches para secundarios 2019** – Escuela Superior de Lenguas Extranjeras



### OBJETIVOS

- ✓ Promover la producción de textos y contenidos expresivos significativos en el marco de la responsabilidad social y el consumo sustentable.
- ✓ Estimular la competencia comunicativa en lengua inglesa a partir de la exposición de ideas y sensibilidades propias.
- ✓ Vincular a la universidad con los distintos estamentos de la sociedad a través de un proyecto creativo.
- ✓ Estimular el sentido de pertenencia a la provincia de Mendoza a partir de la reflexión sobre las características de su entorno y la necesidad de explicarlo en una lengua extranjera.
- ✓ Estimular el pensamiento creativo y las habilidades de expresión gráfica en función de un mensaje.
- ✓ Promover el uso creativo de herramientas tecnológicas y técnicas artísticas, junto con el conocimiento lingüístico.

### TEMA

**Promocionar la bicicleta como medio de transporte turístico para extranjeros, en Mendoza.**

### ALGUNAS PREGUNTAS ORIENTADORAS

¿Qué beneficios tiene elegir la bicicleta como medio de transporte?



¿Por qué conviene a un visitante recorrer Mendoza en bici?

¿Qué aspectos de Mendoza se pueden descubrir o aprovechar en bici y no en otros transportes?

¿Cómo se puede dar el mensaje de forma distinta u original?

¿Cómo se puede crear un afiche llamativo para un turista?

#### REQUISITOS PARA PARTICIPAR

- ✓ Estar cursando 5to año de la secundaria (o último año de escuelas técnicas)
- ✓ Presentar el nombre de un profesor de inglés que te avale. Si ganás el primer o segundo puesto de este concurso, el docente recibirá también un certificado de reconocimiento-
- ✓ Completar el formulario de inscripción disponible en

<https://forms.gle/JDMuaSUEs8uLuZa36>

#### PRESENTACIÓN DEL AFICHE

- ✓ El trabajo consistirá en la elaboración de un afiche de tamaño A4 que contenga un titular y un texto de entre 35 y 50 palabras, todo en inglés. Que pueden dividirse en un titular principal y textos complementarios. No se considerarán dentro del número de palabras del anuncio, aquellas que se encuentren sueltas, inconexas o con fines decorativos (por ejemplo, que generen una trama de fondo). Se pueden incluir imágenes que refuercen el mensaje, lo hagan más llamativo o refuercen el aspecto creativo.
- ✓ El formato puede ser horizontal o vertical.
- ✓ El trabajo puede ser realizado manualmente o utilizando medios digitales.
- ✓ Las fotografías, dibujos o imágenes deben ser de creación propia del concursante, o bien poseer el derecho de difusión o tratarse de contenido libres de derechos. Los estudiantes podrán encontrar recursos visuales y creativos libres de derecho en [www.pexels.com](http://www.pexels.com), [www.unsplash.com](http://www.unsplash.com) y en Facebook, en el evento del concurso (LINK AQUÍ)
- ✓ El trabajo se entregará impreso.

#### PLAZO Y FORMA DE ENTREGA DEL AFICHE

- ✓ Se recibirán los afiches hasta el día viernes 25 de octubre a las 19:00 horas.
- ✓ El afiche se entregará en calle Lavalle 393 de ciudad, dentro de un sobre A4, cerrado.
- ✓ Para identificar el trabajo, deberá incluirse **únicamente** al reverso de la pieza, el código numérico que te enviará la universidad después de que envíes el formulario de inscripción.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS



- ✓ Los afiches serán evaluados de manera inapelable por un jurado compuesto por miembros de la Escuela Superior de Lenguas Extranjeras.
- ✓ La grilla de evaluación será la siguiente:

PRESENTACIÓN	Puntuación
Originalidad de idea	10
Valor estético de la presentación (impacto, armonía, prolijidad de ejecución)	10
Relevancia del contenido con respecto al tema del concurso	10
Nivel de adecuación de estructuras sintácticas	10
Nivel de adecuación de selección de vocabulario	10

## PREMIOS

**Primer premio:** ARS \$ 4000 en efectivo + acceso sin costo al curso preuniversitario para las carreras de grado de ESLE (Profesorado Universitario en Lengua y Cultura Inglesa o Traductorado Público de Inglés) + certificado

**Segundo premio:** ARS \$ 3000 en efectivo + acceso sin costo al curso preuniversitario para las carreras de grado de ESLE (Profesorado Universitario en Lengua y Cultura Inglesa o Traductorado Público de Inglés) + Certificado

**Premio mención del jurado:** acceso sin costo al curso preuniversitario para las carreras de grado de ESLE (Profesorado Universitario en Lengua y Cultura Inglesa o Traductorado Público de Inglés) + certificado

**Docentes:** se entregará certificado a los docentes que avalen los proyectos ganadores del primer y segundo puesto del concurso, en reconocimiento a su labor.

## ENTREGA DE PREMIOS

- ✓ Los resultados se publicarán en la página oficial de la Universidad del Aconcagua [www.uda.edu.ar](http://www.uda.edu.ar) el día 28 de octubre de 2019.
- ✓ Los premios se entregarán el día 8 de noviembre de 2019 en presencia de las autoridades de la Escuela Superior de Lenguas Extranjeras.
- ✓ Los ganadores deberán venir con padre, madre o tutor y presentar documento de identidad.
- ✓ Los premios se entregarán en efectivo.