



**MESAS LICENCIATURA EN PUBLICIDAD  
CICLO LECTIVO 2019-2020**

| PLAN     | ASIGNATURA                              | PROFESORES              | MAYO | 1ra.JULIO | 2da.JULIO | SETIEM | NOV. | DICIEM. | FEBRERO | MARZO | Hora  |
|----------|-----------------------------------------|-------------------------|------|-----------|-----------|--------|------|---------|---------|-------|-------|
| 03 12    | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR           | SAEZ-AMADIO             | 7    | 2         | 30        | 3      | 19   | 10      | 11      | 3     | 19:00 |
| 2012     | COMUNICACIÓN                            | LOPRESTI-POSTIGO        | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 19:00 |
| 2012     | CREATIVIDAD                             | MARZIANI-MANZANARES     | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 17:00 |
| 2012     | DIBUJO                                  | ADDUCI-RIVEROS          | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 20:00 |
| 2012     | DISEÑO GRÁFICO I                        | LOPEZ DUPERTUIS-CLAVIJO | 6    | 1         | 29        | 2      | 19   | 9       | 10      | 2     | 19:00 |
| 2012     | EXPRESIÓN GRÁFICA                       | FERREYRA-GLELLEL        | 9    | 4         | 1-8       | 5      | 21   | 12      | 13      | 5     | 19:00 |
| 03 12    | FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECT     | LOPEZ LAMALFA-MONDATI   | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 19:00 |
| 2012     | FOTOGRAFÍA                              | ORTIZ-AMIN              | 10   | 5         | 2-8       | 6      | 22   | 13      | 14      | 6     | 19:00 |
| 2012     | GEOMETRIA Y SIST. DE REPRESENTACIÓN     | BUJ-CASTELLINO          | 7    | 2         | 30        | 6      | 19   | 10      | 11      | 3     | 19:00 |
| 03 12    | HISTORIA DE LA CULTURA                  | CADILE-GODOY            | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 17:00 |
| 2003     | HISTORIA DEL ARTE                       | CADILE-GODOY            | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 17:00 |
| 2012     | HISTORIA DEL ARTE I                     | CADILE-GODOY            | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 17:00 |
| 2012     | HISTORIA DEL ARTE II                    | GODOY-CADILE            | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 17:00 |
| 2003     | INFORMÁTICA                             | MENDOZA - GLELLEL       | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 17:00 |
| 2012     | INFORMÁTICA I                           | MENDOZA - GLELLEL       | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 17:00 |
| 2012     | INFORMÁTICA II                          | RAMON - ZARATE          | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 17:00 |
| 2012     | INGLÉS I                                | CHAVES-MONSERRAT        | 6    | 1         | 29        | 2      | 19   | 9       | 10      | 2     | 19:00 |
| 2012     | INGLES II                               | CHAVES-MONSERRAT        | 6    | 1         | 29        | 2      | 19   | 9       | 10      | 2     | 19:00 |
| 2012     | INTRODUCCIÓN A LA COMERCIALIZACIÓN      | TIGNANELLI-SCHERBOSKY   | 9    | 4         | 1-8       | 5      | 21   | 12      | 13      | 5     | 19:00 |
| 2012     | INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD            | CORONEL-MARZIANI        | 6    | 1         | 29        | 2      | 19   | 9       | 10      | 2     | 19:00 |
| 2012     | INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO          | RODRIGUEZ-CORONEL       | 7    | 2         | 30        | 3      | 19   | 10      | 11      | 3     | 19:00 |
| 2012     | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS               | FILYPZICK-TRILLINI      | 10   | 5         | 2-8       | 6      | 22   | 13      | 14      | 6     | 19:00 |
| 2012     | MEDIOS                                  | FERREYRA-HUNAU          | 9    | 4         | 1-8       | 5      | 21   | 12      | 13      | 5     | 19:00 |
| 2012     | MULTIMEDIA                              | RAMON- BERLANGA         | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 17:00 |
| 03 12    | PACKAGING                               | SALAS-CANDIA            | 7    | 2         | 30        | 3      | 19   | 10      | 11      | 3     | 19:00 |
| 2003     | POLÍTICA DE PRODUCTOS, MARCAS Y PRECIOS | TRILLINI - FILYPZICK    | 10   | 5         | 2-8       | 6      | 22   | 13      | 14      | 6     | 19:00 |
| 03 09 12 | PRÁCTICA Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL      | RODRIGUEZ-YEBRA         | 10   | 5         | 31        | 6      | 22   | 13      | 14      | 6     | 19:00 |
| 2012     | PSICOLOGÍA APLICADA                     | SAEZ-AMADIO             | 7    | 2         | 30        | 3      | 19   | 10      | 11      | 3     | 19:00 |
| 2012     | PUBLICIDAD I                            | FARES-FERREYRA          | 9    | 4         | 1-8       | 5      | 21   | 12      | 13      | 5     | 19:00 |
| 2012     | PUBLICIDAD II                           | FARES-FERREYRA          | 9    | 4         | 1-8       | 5      | 21   | 12      | 13      | 5     | 19:00 |
| 2012     | RELACIONES PÚBLICAS                     | PODESTA-MANZANARES      | 6    | 1         | 29        | 2      | 21   | 9       | 10      | 2     | 19:00 |
| 2003     | SOCIOLOGÍA                              | MEMOLI-JUIZ             | 6    | 1         | 29        | 2      | 19   | 9       | 10      | 2     | 19:00 |
| 2012     | TALLER DE CAMPAÑA I                     | CORONEL-MENEHELLI       | 6    | 1         | 29        | 2      | 19   | 9       | 10      | 2     | 19:00 |
| 2012     | TALLER DE CAMPAÑA II                    | VERGE - MUSCOLINI       | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 19:00 |
| 09 12    | TALLER DE CAMPAÑA III                   | QUEYT-MARZIANI          | 8    | 3         | 31        | 4      | 20   | 11      | 12      | 4     | 19:00 |
| 2012     | TECNOLOGIA DE MATERIALES                | ROMERA-SALAS            | 7    | 2         | 30        | 3      | 19   | 10      | 11      | 3     | 19:00 |

**REGULARES:** 3 OPORTUNIDADES COMO REGULARES Y 2 OPORTUNIDADES EN CODICION DE NO REGULAR - **NO REGULARES:** 3 OPORTUNIDADES COMO NO REGULARES

AGOTADAS LAS OPORTUNIDADES MENCIONADAS EN CADA CASO O BIEN **TRANSCURRIDOS 3 AÑOS LECTIVOS** POSTERIORES AL CURSADO SIN LOGRAR APROBAR LA ASIGNATURA, EL ALUMNO DEBERA INDEFECTIBLEMENTE RECURSAR LA MATERIA (ART. 265 REG.GRAL)