

**MESAS LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO****CICLO LECTIVO 2019-2020**

PLAN	ASIGNATURA	PROFESORES	MAYO	1ra.JULIO	2da.JULIO	SETIEM	NOV.	DICIEM.	FEBRERO	MARZO	Hora
03 10 12	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	SAEZ-AMADIO	7	2	30	3	19	10	11	3	19:00
2012	COMUNICACIÓN	LOPRESTI-POSTIGO	8	3	31	4	20	11	12	4	19:00
2012	CREATIVIDAD	MARZIANI-MANZANARES	8	3	31	4	20	11	12	4	17:00
2012	DIBUJO	ADDUCI-RIVEROS	8	3	31	4	20	11	12	4	20:00
2010	DISEÑO GRÁFICO	LAGO-SALAS	7	2	30	3	19	10	11	3	19:00
2012	DISEÑO GRÁFICO I	LOPEZ DUPERTUIS-CLAVIJO	6	1	29	2	19	9	10	2	19:00
2012	DISEÑO GRAFICO II	RODRIGUEZ-FERREYRA	7	2	30	3	19	10	11	3	19:00
2012	DISEÑO GRÁFICO III	LAGO-SALAS	7	2	30	3	19	10	11	3	19:00
2012	DISEÑO GRÁFICO IV	LAGO-SALAS	7	2	30	3	19	10	11	3	19:00
2012	EXPRESIÓN GRÁFICA	FERREYRA-GLELLEL	9	4	1-8	5	21	12	13	5	19:00
10 12	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROY	LOPEZ LAMALFA-MONDATI	8	3	31	4	20	11	12	4	19:00
2012	FOTOGRAFÍA	ORTIZ-AMIN	10	5	2-8	6	22	13	14	6	19:00
2012	GEOMETRIA Y SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	BUJ-CASTELLINO	7	2	30	6	19	10	11	3	19:00
2003	HISTORIA DE LA CULTURA	CADILE-GODOY	8	3	31	4	20	11	12	4	17:00
2003	HISTORIA DEL ARTE	CADILE-GODOY	8	3	31	4	20	11	12	4	17:00
2012	HISTORIA DEL ARTE I	CADILE-GODOY	8	3	31	4	20	11	12	4	17:00
2012	HISTORIA DEL ARTE II	GODOY-CADILE	8	3	31	4	20	11	12	4	17:00
2012	HISTORIA DEL DISEÑO	CADILE-GODOY	8	3	31	4	20	11	12	4	17:00
2012	INFORMÁTICA I	MENDOZA-GLELLEL	8	3	31	4	20	11	12	4	17:00
2012	INFORMÁTICA II	RAMON- ZARATE	8	3	31	4	20	11	12	4	17:00
2012	INGLÉS I	CHAVES-MONSERRAT	6	1	29	2	19	9	10	2	19:00
2012	INGLÉS II	CHAVES-MONSERRAT	6	1	29	2	19	9	10	2	19:00
2012	INTRODUCCIÓN A LA COMERCIALIZACIÓN	TIGNANELLI-SCHERBOSKY	9	4	1-8	5	21	12	13	5	19:00
2012	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD	CORONEL-MARZIANI	6	1	29	2	19	9	10	2	19:00
2012	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO	RODRIGUEZ-CORONEL	7	2	30	3	19	10	11	3	19:00
2012	MEDIOS	FERREYRA-HUNAU	9	4	1-8	5	21	12	13	5	19:00
10 12	MULTIMEDIA	RAMON-BERLANGA	8	3	31	4	20	11	12	4	17:00
2012	PACKAGING	SALAS-CANDIA	7	2	30	3	19	10	11	3	19:00
03 09 12	PRÁCTICA Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL	RICCIARDI-SALAS	10	5	31	6	22	13	14	6	19:00
10 12	PSICOLOGÍA APLICADA	SAEZ-AMADIO	7	2	30	3	19	10	11	3	19:00
2012	PUBLICIDAD I	FARES-MANZANARES	9	4	1-8	5	21	12	13	5	19:00
10 12	SEMIOLOGÍA	GONZALEZ DI CARLO-AZURA	8	3	31	4	20	11	12	4	19:00
10 12	TECNOLOGIA DE IMPRESIONES	SALAS-ROMERA	7	2	30	3	19	10	11	3	19:00
10 12	TECNOLOGIA DE MATERIALES	ROMERA-SALAS	7	2	30	3	19	10	11	3	19:00
2012	TIPOGRAFÍA	AZURA-GONZALEZ DI CARLO	8	3	31	4	20	11	12	4	19:00

REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO REGULARES Y 2 OPORTUNIDADES EN CODICION DE NO REGULAR - NO REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO NO REGULARES

AGOTADAS LAS OPORTUNIDADES MENCIONADAS EN CADA CASO O BIEN TRANSCURRIDOS 3 AÑOS LECTIVOS POSTERIORES AL CURSADO SIN LOGRAR APROBAR LA ASIGNATURA,

EL ALUMNO DEBERA INDEFECTIBLEMENTE RECURSAR LA MATERIA (ART. 265 REG.GRAL)