



**MESAS LICENCIATURA EN MARKETING
CICLO LECTIVO 2019-2020**

PLAN	ASIGNATURA	PROFESORES	MAYO	1º JULIO	2º JULIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	FEBRERO	MARZO	HORA
			MAYO	1ra.JULIO	2da.JULIO	SETIEM	NOV.	DICIEM.	FEBRERO	MARZO	
2015	Análisis Empresarial	SANCHEZ M. - SANCHEZ J.	6	1	29	2	22	9	10	2	15:00
2015	Análisis Comunicacional	BIAGGI-TRICARICO	8	3	31	4	20	11	12	4	17:00
2015	Canales de Distribución y Merchandising	TRILLINI-LAMBARRI-ROSSI	8	3	31	4	20	11	12	4	15:00
2015	Comercio Internacional	URDANIZ-ELIAS	9	4	1-8	5	21	12	13	5	15:00
2015	Comportamiento del Consumidor	LAMBARRI-RIVAS	7	2	30	3	19	10	11	3	15:00
2015	Comunicación	PIZARRO-REGO	8	3	31	4	20	11	12	4	15:00
2015	Costos y Presupuestos	ROMERA-AMICO	7	2	30	3	19	10	11	3	15:00
2015	Derecho Comercial	MONETTI-LUCERO	6	1	29	2	22	9	10	2	15:00
2015	Economía	MARRELLO-CONTIGLIANI	7	2	30	3	19	10	11	3	15:00
2015	Emprendimientos	RIGOTTI-ZOGBI	7	2	30	3	19	10	11	3	15:00
2015	Estadística Aplicada	FARAH-GATTA	8	3	31	4	20	11	12	4	15:00
2015	Estrategías de Marketing	REGO-PIZARRO	8	3	31	4	20	11	12	4	15:00
2015	Finanzas Aplicadas	MENDOZA-REGO	9	4	1-8	5	21	12	13	5	15:00
2015	Gestión de Precios	ZOGBI-GARCIA	9	4	1-8	5	21	12	13	5	15:00
2015	Gestión y Práctica de Ventas	MANZANARES-CARNIEL	9	4	1-8	5	21	12	13	5	15:00
2015	Herramientas Informáticas	GONZALEZ-VERGARA	8	3	31	4	20	11	12	4	17:00
2015	Inglés I	FRAGUGLIA-ESPRESATTI-CABALLERO-BENEDETTI-LLOBELL	7	2	30	3	19	10	11	3	15:00
2015	Inglés II	BENEDETTI-CABALLERO- ESPRESATTI- FRAGUGLIA-LLOBELL	7	2	30	3	19	10	11	3	15:00
2015	Inglés III	LLOBELL-ESPRESATTI-CABALLERO-BENEDETTI-FRAGUGLIA	7	2	30	3	19	10	11	3	15:00
2015	Investigación de Mercados	KINDZERSKY-FILIPZCYK	9	4	1-8	5	21	12	13	5	15:00
2015	Laboratorio y Práctica de Marketing	RIGOTTI-MARTINEZ	30	4	1-8	26	28	12	27	26	17:00
2015	Marketing	P. MOLINA-GINESTAR- VICCHI	6	1	29	2	22	9	10	2	15:00
2015	Marketing Directo y Relacional	RIVAS-CERUTTI	6	1	29	2	22	9	10	2	15:00
2015	Marketing Sectorial	SMUD-MARINELLI	6	1	29	2	22	9	10	2	15:00
2015	Marketing Vitivinícola	CERUTTI-RIVAS	6	1	29	2	22	9	10	2	15:00
2015	Marketing y Tecnología	GARCIA G.-ZOGBI	9	4	1-8	5	21	12	13	5	15:00
2015	Matemática Financiera	MENDOZA-SANCHEZ J.	7	2	30	3	19	10	11	3	15:00
2015	Práctica Profesional Supervisada	DOCTOROVICH-REGO-BURLLOT-FILIPZCYK	30	4	31	26	28	12	27	26	15:00
2015	Productos y Servicios	TRILLINI-SCHERBOSKY	6	1	29	2	22	9	10	2	15:00
2015	Sociología Aplicada	MEMOLI- JUIZ	9	4	1-8	5	21	12	13	5	17:00

REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO REGULARES Y 2 OPORTUNIDADES EN CODICION DE NO REGULAR - NO REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO NO REGULARES
 AGOTADAS LAS OPORTUNIDADES MENCIONADAS EN CADA CASO O BIEN TRANSCURRIDOS 3 AÑOS LECTIVOS POSTERIORES AL CURSADO SIN LOGRAR APROBAR LA ASIGNATURA,
 EL ALUMNO DEBERA INDEFECTIBLEMENTE RECURSAR LA MATERIA (ART. 265 REG.GRAL)