



**CARRERA: LIC. EN MARKETING**

| <b>CARRERA: LIC. EN MARKETING</b> |                         |                                  |                         |                       |                   |
|-----------------------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------|
| <b>CURSO</b>                      | <b>1º año</b>           | <b>AULA: 11 - Edificio Rioja</b> |                         |                       | <b>2º C. 2019</b> |
| <b>HORAS</b>                      | <b>LUNES</b>            | <b>MARTES</b>                    | <b>MIERCOLES</b>        | <b>JUEVES</b>         | <b>VIERNES</b>    |
| 14:00<br>14:45                    | Análisis Comunicacional |                                  | Economía                |                       |                   |
|                                   | <b>TRICARICO</b>        |                                  | <b>MARRELLO</b>         |                       |                   |
| 14:50<br>15:35                    | Análisis Comunicacional | Matemática Financiera            | Economía                | Matemática Financiera |                   |
|                                   | <b>TRICARICO</b>        | <b>SANCHEZ</b>                   | <b>MARRELLO</b>         | <b>MENDOZA</b>        |                   |
| 15:40<br>16:25                    | Análisis Comunicacional | Matemática Financiera            | Economía                | Matemática Financiera |                   |
|                                   | <b>TRICARICO</b>        | <b>SANCHEZ</b>                   | <b>MARRELLO</b>         | <b>MENDOZA</b>        |                   |
| 16:30<br>17:15                    | Economía                | Matemática Financiera            | Análisis Comunicacional | Matemática Financiera |                   |
|                                   | <b>CONTIGLIANI</b>      | <b>SANCHEZ</b>                   | <b>BIAGGI</b>           | <b>MENDOZA</b>        |                   |
| 17:20<br>18:05                    | Economía                | Inglés Nivel I                   | Análisis Comunicacional | Inglés Nivel I        |                   |
|                                   | <b>CONTIGLIANI</b>      | <b>BENEDETTI</b>                 | <b>BIAGGI</b>           | <b>CABALLERO</b>      |                   |
| 18.10<br>18:55                    | Economía                | Inglés Nivel I                   | Análisis Comunicacional | Inglés Nivel I        |                   |
|                                   | <b>CONTIGLIANI</b>      | <b>BENEDETTI</b>                 | <b>BIAGGI</b>           | <b>CABALLERO</b>      |                   |



**CARRERA: LIC. EN MARKETING**

| <b>CARRERA: LIC. EN MARKETING</b> |                              |                                  |                       |                              |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>CURSO</b>                      | <b>2º año</b>                | <b>AULA: 21 - Edificio Rioja</b> |                       |                              | <b>2º C. 2019</b>            |
| <b>HORAS</b>                      | <b>LUNES</b>                 | <b>MARTES</b>                    | <b>MIERCOLES</b>      | <b>JUEVES</b>                | <b>VIERNES</b>               |
| 14:00<br>14:45                    | Gestión Y Práctica De Ventas | Productos Y Servicios            | Costos Y Presupuestos |                              |                              |
|                                   | <b>GIOENI</b>                | <b>SCHERBOSKY</b>                | <b>AMICO</b>          |                              |                              |
| 14:50<br>15:35                    | Gestión Y Práctica De Ventas | Productos Y Servicios            | Costos Y Presupuestos | Ingles Nivel II              | Gestión Y Práctica De Ventas |
|                                   | <b>GIOENI</b>                | <b>SCHERBOSKY</b>                | <b>AMICO</b>          | <b>FRAGUGLIA</b>             |                              |
| 15:40<br>16:25                    | Gestión Y Práctica De Ventas | Productos Y Servicios            | Costos Y Presupuestos | Ingles Nivel II              | Gestión Y Práctica De Ventas |
|                                   | <b>GIOENI</b>                | <b>SCHERBOSKY</b>                | <b>AMICO</b>          | <b>FRAGUGLIA</b>             |                              |
| 16:30<br>17:15                    | Productos Y Servicios        | Costos Y Presupuestos            | Ingles Nivel II       | Gestión Y Práctica De Ventas | Gestión Y Práctica De Ventas |
|                                   | <b>TRILLINI</b>              | <b>ROMERA</b>                    | <b>ESPRESATTI</b>     | <b>CARNIEL</b>               |                              |
| 17:20<br>18:05                    | Productos Y Servicios        | Costos Y Presupuestos            | Ingles Nivel II       | Gestión Y Práctica De Ventas | Gestión Y Práctica De Ventas |
|                                   | <b>TRILLINI</b>              | <b>ROMERA</b>                    | <b>ESPRESATTI</b>     | <b>CARNIEL</b>               |                              |
| 18.10<br>18:55                    | Productos Y Servicios        | Costos Y Presupuestos            |                       | Gestión Y Práctica De Ventas |                              |
|                                   | <b>TRILLINI</b>              | <b>ROMERA</b>                    |                       | <b>CARNIEL</b>               |                              |



**CARRERA: LIC. EN MARKETING**

| <b>CARRERA: LIC. EN MARKETING</b> |                           |   |                           |                    |                   |
|-----------------------------------|---------------------------|---|---------------------------|--------------------|-------------------|
| <b>CURSO</b>                      | <b>3º año</b>             | <b>AULA: 5 - Edificio Juan Pablo II</b> |                           |                    | <b>2º C. 2019</b> |
| <b>HORAS</b>                      | <b>LUNES</b>              | <b>MARTES</b>                           | <b>MIERCOLES</b>          | <b>JUEVES</b>      | <b>VIERNES</b>    |
| <b>14:00<br/>14:45</b>            | Gestión de Precios        |   | Finanzas Aplicadas        |                    |                   |
|                                   | <b>ZOGBI</b>              |   | <b>MENDOZA</b>            |                    |                   |
| <b>14:50<br/>15:35</b>            | Gestión de Precios        | Marketing y Tecnología                  | Finanzas Aplicadas        | Finanzas Aplicadas |                   |
|                                   | <b>ZOGBI</b>              | <b>GARCIA</b>                           | <b>MENDOZA</b>            | <b>REGO</b>        |                   |
| <b>15:40<br/>16:25</b>            | Gestión de Precios        | Marketing y Tecnología                  | Finanzas Aplicadas        | Finanzas Aplicadas |                   |
|                                   | <b>ZOGBI</b>              | <b>GARCIA</b>                           | <b>MENDOZA</b>            | <b>REGO</b>        |                   |
| <b>16:30<br/>17:15</b>            | Investigación de Mercados | Marketing y Tecnología                  | Investigación de Mercados | Finanzas Aplicadas |                   |
|                                   | <b>KINDZERSKY</b>         | <b>GARCIA</b>                           | <b>FILIPZCYK</b>          | <b>REGO</b>        |                   |
| <b>17:20<br/>18:05</b>            | Investigación de Mercados | Marketing y Tecnología                  | Investigación de Mercados |                    |                   |
|                                   | <b>KINDZERSKY</b>         | <b>GARCIA</b>                           | <b>FILIPZCYK</b>          |                    |                   |
| <b>18.10<br/>18:55</b>            | Investigación de Mercados |   | Investigación de Mercados |                    |                   |
|                                   | <b>KINDZERSKY</b>         |   | <b>FILIPZCYK</b>          |                    |                   |



**CARRERA: LIC. EN MARKETING**

| <b>CARRERA: LIC. EN MARKETING</b> |                        |  |                                  |                                |                   |
|-----------------------------------|------------------------|--|----------------------------------|--------------------------------|-------------------|
| <b>CURSO</b>                      | <b>4º año</b>          | <b>AULA: 12 - Edificio Juan Pablo II</b> |                                  |                                | <b>2º C. 2019</b> |
| <b>HORAS</b>                      | <b>LUNES</b>           | <b>MARTES</b>                            | <b>MIÉRCOLES</b>                 | <b>JUEVES</b>                  | <b>VIERNES</b>    |
| <b>14:00<br/>14:45</b>            | Marketing Vitivinícola | Marketing Sectorial                      | Marketing Directo y Relacional   |                                |                   |
|                                   | <b>CERUTTI</b>         | <b>SMUD</b>                              | <b>RIVAS</b>                     |                                |                   |
| <b>14:50<br/>15:35</b>            | Marketing Vitivinícola | Marketing Sectorial                      | Marketing Directo y Relacional   |                                |                   |
|                                   | <b>CERUTTI</b>         | <b>SMUD</b>                              | <b>RIVAS</b>                     |                                |                   |
| <b>15:40<br/>16:25</b>            | Marketing Vitivinícola | Marketing Sectorial                      | Marketing Directo y Relacional   |                                |                   |
|                                   | <b>CERUTTI</b>         | <b>SMUD</b>                              | <b>RIVAS</b>                     |                                |                   |
| <b>16:30<br/>17:15</b>            | Marketing Vitivinícola | Marketing Sectorial                      | Práctica Profesional Supervisada | Marketing Directo y Relacional |                   |
|                                   | <b>CERUTTI</b>         | <b>MARINELLI</b>                         | <b>TUTORES</b>                   | <b>GINESTAR</b>                |                   |
| <b>17:20<br/>18:05</b>            |                        | Marketing Sectorial                      | Práctica Profesional Supervisada | Marketing Directo y Relacional |                   |
|                                   |                        | <b>MARINELLI</b>                         | <b>TUTORES</b>                   | <b>GINESTAR</b>                |                   |
| <b>18:10<br/>18:55</b>            |                        | Marketing Sectorial                      |                                  | Marketing Directo y Relacional |                   |
|                                   |                        | <b>MARINELLI</b>                         |                                  | <b>GINESTAR</b>                |                   |