



ASESORÍA DOCENTE

¿QUÉ QUIEREN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS?
Perspectivas de las generaciones actuales¹
(SEGUNDA PARTE)

¿Qué quieren los estudiantes de las generaciones Y y Z de sus clases?

A los participantes también se les preguntó la opinión

que tienen de sus clases. Los comentarios se relacionan de manera directa con el actuar docente, en donde el participante resalta la figura del profesor como un modelo profesional a seguir y no con el método, estrategia, técnica o recurso de enseñanza-aprendizaje.

Los estudiantes señalan que “una clase es buena, cuando te motiva y te inspira a seguir preparándote” y que “si un profesor logra transmitir pasión por la carrera, sí te dan ganas de estudiar”. Además, refieren que una buena clase es aquella donde el profesor “hace cosas diferentes y que nos motivan”, “se prepara, se organiza, administra bien el tiempo y domina el tema” y “domina el espacio y controla el desorden que normalmente hacen los alumnos”. Los comentarios son contundentes, al afirmar que una buena clase depende del profesor, de lo que haga y cómo lo haga, es fundamental su papel para generar intención, ambiente y experiencias de aprendizaje efectivo.

¿Qué quieren los estudiantes de las generaciones Y y Z desde la perspectiva del profesor?

Como parte de los objetivos del estudio, mediante un grupo focal se les solicitó a los profesores universitarios realizar una caracterización respecto a los estudiantes del antes y del ahora, además se les pidió la opinión sobre qué consideran que quieren los estudiantes universitarios.

Los profesores comentan que el rol del docente se vuelve más complejo y exigente, no solo por la incorporación de la tecnología, sino también por la preocupación de conectar con el estudiante para motivarlo y lograr que presten atención a la clase.

Con base en la pregunta: ¿qué quieren los estudiantes?, las respuestas de los profesores se dividieron para su análisis en tres dimensiones:

1. El estudiante quiere atención:

De acuerdo con los profesores, el estudiante de hoy busca atención, espera ser escuchado y que se le valore el esfuerzo que realiza, tal como lo manifestaron en los comentarios como: “no nos damos cuenta de que lo que nos asignan son muchas personalidades, entonces lo que ellos quieren es que los escuchen, que crean en lo que ellos están haciendo, en lo que se están formando”. Después de reflexionar sobre los cambios generacionales, los profesores puntualizaron que no es fácil saber lo que quiere el estudiante: “Es bien difícil de entender qué quieren ellos, pareciera que las otras generaciones fueron más comprensibles en su forma, más fácil de comprender en la relación de lo que querían”, “a pesar de los años trabajando como docente, cada vez es más notable los cambios generacionales y de un año a otro, de un semestre a otro, de un salón a otro, hay que preparar cosas diferentes, siempre están cambiando”.

Los profesores comentan que los estudiantes de hoy requieren cercanía y que es indispensable saber cómo son para orientar los aprendizajes: “los estudiantes de hoy necesitan acompañamiento, necesitan darle esta inmediatez que les da la tecnología”. En sus opiniones reconocen que “si uno no tiene esta sensibilidad, uno podría decir: ‘los estudiantes de ahora son flojos, no leen, no les interesa’, pero cuando uno logra ser significativo de lo que le dice el estudiante, entonces hay como una apertura con ellos y te dejan que les plantees directrices para que ellos vayan creciendo junto contigo”. Los estudiantes pueden sentir que no tienen atención cuando los profesores se preocupan mayormente por cuestiones académicas.

2. El estudiante quiere que se le acepte como es:

Reconociendo algunas necesidades que tienen los estudiantes, los profesores coincidieron con esta opinión: "Lo que yo puedo mirar desde el acompañamiento que tengo con ellos es el creer en ellos, el escucharlos, el saber que a veces les exigimos, pero simplemente lo vemos ahorita nosotros, somos diferentes, con formaciones diferentes, pero con objetivo similar. Creo que el creer en ellos, el motivarlos e impulsarlos, pero reconociendo lo que son, no lo que a mí me gustaría que fueras porque es muy diferente".

3. El estudiante quiere todo fácil:

De los retos a los cuales se enfrentan los profesores es el reconocer que "lo que quieren es la inmediatez, quieren el papelito ya, cerrar los ojos y abrirlos y ya estar del otro lado, como anteriormente han tenido acceso a todo muy fácil, como que tienen esa percepción del mundo, que el mundo les tiene que dar todo, entonces buscan siempre hacer lo mínimo posible". Consideran, además, que el estudiantado está motivado para aprender, pero su interés está focalizado en la aplicación del conocimiento en el mundo real: "Sí, he visto un cambio en el hambre de aprender, que necesitan saber, y eso quieren que les digas, no me interesa la historia de tu vida porque yo siento que no valoran igual la experiencia, les aburre de hablar de temas de la vida cotidiana". La tecnología y los cambios sociales generan en los estudiantes estructuras de aprendizaje que los llevan a pensar que la adquisición de conocimientos es un proceso demasiado lento y que, por tanto, es aburrido, por lo que la creencia es que debería ser más fácil y estar no solo a un click, sino a un touch de distancia.

Conclusiones

Para atender los retos actuales del diálogo intergeneracional, los profesores deben conocer las necesidades de sus estudiantes de las generaciones Y y Z. Desde el punto de vista de esta investigación, se brindan elementos clave para orientar o reorientar estrategias que permitan un cambio en la función docente. Es imprescindible considerar el área, los recursos y el modelo académico para realizar cambios en los entornos de aprendizaje.

En este sentido, los estudiantes desean ser tomados en cuenta, ser visibilizados y atendidos, se mostrarán abiertos al aprendizaje en la medida que los profesores implementen actividades diversas en sus clases, por eso piensan que "un buen profesor es quien motiva, quien ayuda y mejora su persona".

Asimismo, es importante que el profesorado tenga presente que los estudiantes de las generaciones actuales valoran más las habilidades interpersonales sobre las habilidades comunicativas y estrategias docentes, lo que se puede relacionar con la importancia de que el estudiante asigne a la motivación, la actitud positiva y la comunicación para lograr una conexión profesor-estudiante. Lo verbalizado por los estudiantes no solo se centra en el reconocimiento al trabajo de un profesor que muestra preparación y organización de tiempos y contenidos en la materia, sino también en la confianza que se les da a los estudiantes para acercarse, la disposición, disponibilidad y apertura para las relaciones interpersonales y académicas.

La buena comunicación no solamente es el tono, volumen, gestos y posición del cuerpo, sino lo que se dice y cómo se dice en palabras (Fragoso, 1999); por lo tanto, la asertividad es una competencia interpersonal deseable que favorece positivamente el desarrollo de competencias sociales en los estudiantes (Villena, Justicia y Fernández, 2016). En este sentido, los estudiantes resaltaron la importancia de que el profesor sea congruente con su práctica docente, considerándolo como un ejemplo a seguir y a sus acciones como palabras que influyen de forma positiva en el aprendizaje.

Los resultados anteriores ayudarán a reflexionar sobre el rol del docente y a generar nuevas estrategias en donde la empatía con el otro sea uno de los grandes nuevos desafíos que enfrenta el profesor en las aulas para lograr la construcción del conocimiento ante un estudiante digital, activo, renovado, lleno de ambiciones y que busca, en la educación, un contacto con el mundo real.

En consecuencia, es importante el actuar y compartir experiencias de enseñanza - aprendizaje para lograr identificar retos y perspectivas educativas que permitan plantear escenarios fascinantes para mantener motivada a una nueva generación de estudiantes multitask, que persigue la utilidad de los saberes, que son dueños de su tiempo y de su vida y que no tiene miedo a arriesgarse, decir, hacer o proponer nuevas formas de pensar.

Ante esto, los retos y las perspectivas educativas son muchas, se debe actuar rápido, desde la fluidez de los nuevos tiempos, en busca de conectar con una generación hiperconectada, exigente y con un deseo fuerte de tener, hacer o seguir respuestas para resolver problemas sociales.

¹ JIMÉNEZ MACÍAS, I.; VÁZQUEZ GONZÁLEZ, G.; BRACAMONTES CEBALLOS, E. ¿Qué quieren los estudiantes universitarios? Perspectivas de las generaciones actuales Universidad de Colima. En: http://www.ucol.mx/interpretos/pdfs/731_inpret2313.pdf. Consulta: junio 2023.