



EL CASO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA (1)

1.- ANTECEDENTES

La técnica del caso tiene ya una larga historia en la enseñanza. Si se considera a la palabra “*caso*” en su sentido amplio, se puede afirmar que en la educación siempre se ha utilizado en forma de ejemplo o problema práctico. La casuística, por ejemplo, típica de la filosofía escolástica medieval, no es sino la aplicación del caso para resolver problemas morales o religiosos.

En su acepción más estricta, el caso se comienza a utilizar en Harvard, en el programa de Derecho, hacia 1914. El “*Case System*” pretendía que los alumnos del área de leyes buscaran la solución a una historia concreta y la defendieran. Pero es hacia 1935 cuando el método cristaliza en su estructura definitiva y se extiende, como metodología docente, a otros campos.

El estudio de casos como estrategia didáctica también se utilizó en dicha universidad en la Escuela de Graduados en Administración. A partir de estas experiencias, ha sido ampliamente desarrollada en la formación de profesionales en el campo del derecho, la administración de empresas y organización, medicina y ciencias políticas, entre otros. Actualmente está teniendo una notable aplicación en el ámbito de las ciencias sociales.

2.- DEFINICIÓN DE LA TÉCNICA

La técnica de estudio de casos, consiste precisamente en proporcionar una serie de casos que representen situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se estudien y analicen. De esta manera, se pretende entrenar a los alumnos en la generación de soluciones.

Evidentemente, al tratarse de un método pedagógico activo, se exigen algunas condiciones mínimas. Por ejemplo, algunos supuestos previos en el profesor: creatividad, metodología activa, preocupación por una formación integral, habilidades para el manejo de grupos, buena comunicación con el alumnado y una definida vocación docente. También hay que reconocer que se maneja mejor el método en grupos poco numerosos.

Específicamente, un caso es una relación escrita que describe una situación acaecida en la vida de una persona, familia, grupo o empresa. Su aplicación como estrategia o técnica de aprendizaje, entrena a los alumnos en la elaboración de soluciones válidas para los posibles problemas de carácter complejo que se presenten en la realidad futura. En este sentido, el caso enseña a vivir en sociedad. Y esto lo hace particularmente importante.

3.- ELABORACIÓN Y REDACCIÓN DEL CASO

Lo que da valor a un caso, lo que hace que se convierta en algo motivante y significativo, es

el tema del que trate, más que la redacción de la historia. Si el tema toca materias discutidas y polémicas, seguro que provoca una animada discusión, aun cuando el desarrollo concreto de la narración deje mucho que desear.

Al igual que para escribir un cuento o para diseñar una novela, para elaborar un caso se exige un mínimo de imaginación y fantasía. Tal vez lo más fácil y práctico sea partir de un hecho ocurrido en la vida real, disimulando, por supuesto, los detalles de identificación. Antes de comenzar a redactar, conviene elaborarse un guión detallado de los siguientes aspectos:

- a. ¿Quién será el protagonista? ¿Qué características físicas y psicológicas debe cumplir? ¿Aspectos claros y oscuros de su carácter? ¿Existe un antagonista?
- b. ¿Cuál es el entorno familiar, educativo, social, económico que girará en torno al protagonista? ¿Qué hechos o personas han influido, a largo y a corto plazo, para que desemboque en el problema actual? ¿Quién apoya al protagonista y quién está de parte del antagonista (si es que existe)?
- c. ¿Cuál es el problema concreto que se sitúa en el centro del caso? ¿Conviene manifestarlo claramente o disimularlo en la redacción del mismo? ¿Interesa dar muchos detalles que enfoquen la solución o, más bien, dejar desdibujados los contornos para que el grupo tenga que aventurar diversas hipótesis?
- d. ¿Nos interesa tener previstas varias soluciones válidas o que sólo una sea la correcta?
- e. ¿Conviene plantear al final una lista de preguntas concretas que faciliten el análisis y la discusión, o bien, se propone como una simple narración abierta?

f. ¿Interesa que en el fondo del caso exista latente una moraleja concreta o tan sólo que los alumnos reflexionen y planteen diversas alternativas?

4.- ALGUNAS CARACTERÍSTICAS RECOMENDABLES

Un buen caso debe ser:

. **Verosímil:** de modo que su argumento sea posible, que quede la impresión de que lo ha vivido alguien.

. **Provocador:** que la historia que cuenta estimule la curiosidad e invite al análisis de sus personajes.

. **Conciso:** sin adornos literarios ni exceso de tecnicismos que degeneren en pesadez.

. **Cercano:** con narraciones y psicologías del entorno más cercano, de la propia cultura.

. **Ambiguo:** como la realidad, que no se convierta en un teatro infantil y maniqueo, de buenos contra malos.

5.- LO QUE SE DEBE EVITAR

Quando se elabora un caso, hay que poner especial cuidado en evitar:

. Decir más de lo que es preciso y suficiente.

. Omitir datos importantes, bajo el pretexto de enriquecer la discusión.

. Interpretar subjetivamente los datos que se exponen.

. Redactar recargando el tono en lo literario y estilístico.

. Dejar datos en la penumbra para que los invente el que analice posteriormente la historia (un caso no es un test proyectivo).

. Tomar partido subjetivamente en la redacción a favor de unos y en contra de otros.

Hasta la próxima!

(1) Resumido de: Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. "El estudio de casos como técnica didáctica", en: <http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/>
Consulta: marzo 2018