



## MESAS TECNICATURA UNIVERSITARIA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD

### CICLO LECTIVO 2024-2025

PLAN	ASIGNATURA	PROFESORES	MAYO	1°-Jul	2°-Jul	SETIEM	NOV.	DICIEM.	FEBRERO	MARZO	Hora
2021	OPTATIVA 2 - ARTE 3D	MENDOZA	6	1	29-jul	9	22	9	10	7	17:00
2021	PLANNING ESTRATEGICO	VERGE	6	1	29-jul	9	22	9	10	7	16:00
2021	DISEÑO GRÁFICO	RODRIGUEZ	7	2	30-jul	10	19	10	11	7	15:00
2021	ELECTIVA 3 - PSICOLOGÍA DE LA IMAGEN	RINCHESE	7	2	30-jul	10	19	10	11	7	15:00
2021	TRABAJO INICIAL DE CAMPO	CORONEL	7	2	30-jul	10	19	10	11	7	15:00
2021	CONCEPTO Y REDACCIÓN PUBLICITARIA	OUEYT	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2021	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	ABRAHAM	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2021	DIAGRAMACIÓN Y TIPOGRAFÍA	GONZALEZ DI CARLO	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2021	ESTRATEGIAS DE MEDIOS	LOPRESTI	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	17:00
2021	FOTOGRAFÍA	DIAZ	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	16:00
2021	MEDIOS DIGITALES	MARESCA	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2021	OPTATIVA 1 - HERRAMIENTAS DIGITALES II		8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2021	TALLER CREATIVO	MARZIANI	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2021	TRABAJO AVANZADO DE CAMPO	YANARDI	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2021	BRIEF & INSIGHT	FARES	9	4	1-ago	12	21	12	13	6	16:00
2021	ELECTIVA 2 - SISTEMAS	VELARDEZ	9	4	1-ago	12	21	12	13	6	17:00
2021	REDACCIÓN PUBLICITARIA	MENECELLI	9	4	1-ago	12	21	12	13	6	18:00
2021	SISTEMAS DE IMPRESIÓN Y TECNOLOGÍA	PARADA	9	4	1-ago	12	21	12	13	6	15:00
2021	ELECTIVA 1 - CONCEPTUALIZACIÓN GRÁFICA	AYBAR	10	5	2-ago	13	22	13	14	7	15:00
2021	HERRAMIENTAS DIGITALES	BERLANGA - SANCHEZ A	10	5	2-ago	13	22	13	14	7	16:00

REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO REGULARES Y 2 OPORTUNIDADES EN CODICION DE NO REGULAR - NO REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO NO REGULARES  
 AGOTADAS LAS OPORTUNIDADES MENCIONADAS EN CADA CASO O BIEN TRANSCURRIDOS 3 AÑOS LECTIVOS POSTERIORES AL CURSADO SIN LOGRAR APROBAR LA ASIGNATURA,  
 EL ALUMNO DEBERA INDEFECTIBLEMENTE RECURSAR LA MATERIA (ART. 265 REG.GRAL)