

**MESAS LICENCIATURA EN PUBLICIDAD****CICLO LECTIVO 2024-2025**

PLAN	ASIGNATURA	PROFESORES	MAYO	1ra.JULIO	2da.JULIO	SETIEM	NOV.	DICIEM.	FEBRERO	MARZO	Hora
2012	DISEÑO GRÁFICO I	LOPEZ DUPERTUIS-CLAVIJO	6	1	29-jul	9	22	9	10	7	15:00
09 12	TALLER DE CAMPAÑA II	VERGE	6	1	29-jul	9	22	9	10	7	15:00
03 12	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	RINCHESE	7	2	30-jul	10	19	10	11	7	15:00
2012	PSICOLOGÍA APLICADA	RINCHESE	7	2	30-jul	10	19	10	11	7	15:00
2012	CREATIVIDAD	MARZIANI	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
03 12	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECT	LOPEZ LAMALFA-MONDATI	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2012	FOTOGRAFÍA	DIAZ	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	16:00
03 12	HISTORIA DE LA CULTURA	CADILE	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	17:00
2003	HISTORIA DEL ARTE	CADILE	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	17:00
2012	HISTORIA DEL ARTE I	CADILE	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	17:00
2012	HISTORIA DEL ARTE II	CADILE	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	17:00
2012	INFORMÁTICA II	RAMON- BERLANGA	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	17:00
2012	INGLÉS I	CHAVES	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2012	INGLES II	CHAVES	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2012	MEDIOS	MARESCA	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2012	MULTIMEDIA	RAMON- BERLANGA	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	17:00
09 12	TALLER DE CAMPAÑA III	OUEYT-MARZIANI	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2012	PUBLICIDAD I	FARES	9	4	1-ago	12	21	12	13	6	16:00
2012	PUBLICIDAD II	FARES	9	4	1-ago	12	21	12	13	6	16:00
2012	TECNOLOGIA DE MATERIALES	PARADA	9	4	1-ago	12	21	12	13	6	18:00
2012	EXPRESIÓN GRÁFICA	AYBAR	10	5	2-ago	13	22	13	14	7	15:00
03 09 12	PRÁCTICA Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL	RODRIGUEZ-YEBRA-LINARI	29	3	31-jul	25	27	11	26	26	18:00

REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO REGULARES Y 2 OPORTUNIDADES EN CODICION DE NO REGULAR - **NO REGULARES:** 3 OPORTUNIDADES COMO NO REGULARES

AGOTADAS LAS OPORTUNIDADES MENCIONADAS EN CADA CASO O BIEN **TRANSCURRIDOS 3 AÑOS LECTIVOS** POSTERIORES AL CURSADO SIN LOGRAR APROBAR LA ASIGNATURA,

EL ALUMNO DEBERA INDEFECTIBLEMENTE RECURSAR LA MATERIA (ART. 265 REG.GRAL)

