



MESAS LICENCIATURA EN MARKETING
CICLO LECTIVO 2024-2025

PLAN	ASIGNATURA	PROFESORES	MAYO	1º JULIO	2º JULIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	FEBRERO	MARZO	Hora
			Mesa	Mesa	Mesa	Mesa	Mesa	Mesa	Mesa		
2015	Análisis Empresarial	SANCHEZ M.-SANCHEZ J.-BAGINI	6	1	29-jul	9	22	9	10	7	15:00
2015	Costos y Presupuestos	RODRIGUEZ	6	1	29-jul	9	22	9	10	7	15:00
2015	Derecho Comercial	MONETTI-LUCERO	6	1	29-jul	9	22	9	10	7	15:00
2015	Marketing	P. MOLINA-SCHERBOSKY- VICCHI	6	1	29-jul	9	22	9	10	7	15:00
2015	Marketing Directo y Relacional	RIVAS - AGUERO	6	1	29-jul	9	22	9	10	7	17:00
2015	Marketing Sectorial	SMUD-MARINELLI	6	1	29-jul	9	22	9	10	7	15:00
2015	Comportamiento del Consumidor	LAMBARRI-RIVAS	7	2	30-jul	10	19	10	11	7	15:00
2015	Economía	MENDOZA - CONTIGLIANI	7	2	30-jul	10	19	10	11	7	15:00
2015	Emprendimientos	RIGOTTI- ZOGBI	7	2	30-jul	10	19	10	11	7	15:00
2015	Estadística Aplicada	FARAH-GATTA	7	2	30-jul	10	19	10	11	7	15:00
2015	Marketing Vitivinícola	TRILLINI	7	2	30-jul	10	19	10	11	6	17:00
2015	Matemática Financiera	SANCHEZ J - GIROLDI	7	2	30-jul	10	19	10	11	6	15:00
2015	Productos y Servicios	TRILLINI-SCHERBOSKY	7	2	30-jul	10	19	10	11	6	15:00
2015	Análisis Comunicacional	BIAGGI - GRAU	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	16:00
2015	Canales de Distribución y Merchandising	TRILLINI-HERNANDEZ	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2015	Comunicación	PIZARRO-MARESCA-ROSSI	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2015	Estrategias de Marketing	REGO-PELAYES	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2015	Gestión de Precios	ZOGBI	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2015	Herramientas Informáticas	GONZALEZ-VERGARA	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	17:00
2015	Inglés I	BENEDETTI- ESPRESATTI	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2015	Inglés II	ESPRESATTI-BENEDETTI	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2015	Inglés III	LLOBELL- ESPRESATTI- BENEDETTI	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2015	Marketing y Tecnología	GARCÍA	8	3	31-jul	11	20	11	12	5	15:00
2015	Comercio Internacional	URDANIZ - RODRIGUEZ	9	4	1-ago	12	21	12	13	6	15:00
2015	Finanzas Aplicadas	MENDOZA-REGO	9	4	1-ago	12	21	12	13	6	15:00
2015	Gestión y Práctica de Ventas	CARNIEL-GIOENI-STAFFOLANI	9	4	1-ago	12	21	12	13	6	15:00
2015	Investigación de Mercados	KINDZERSKY-FILIPZCYK	9	4	1-ago	12	21	12	13	6	15:00
2015	Sociología Aplicada	ROMANO-MAS F.	9	4	1-ago	12	21	12	13	6	15:00
2015	Laboratorio y Práctica de Marketing	RIGOTTI-STAFFOLANI	30	5	1-ago	26	28	12	27	27	17:00
2015	Practica Profesional Supervisada	DOCTOROVICH-REGO-BURLOT-FILIPZCYK	30	5	1-ago	26	28	12	27	27	15:00

REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO REGULARES Y 2 OPORTUNIDADES EN CODICION DE NO REGULAR - NO REGULARES: 3 OPORTUNIDADES COMO NO REGULARES

AGOTADAS LAS OPORTUNIDADES MENCIONADAS EN CADA CASO O BIEN TRANSCURRIDOS 3 AÑOS LECTIVOS POSTERIORES AL CURSADO SIN LOGRAR APROBAR LA ASIGNATURA,

EL ALUMNO DEBERA INDEFECTIBLEMENTE RECURSAR LA MATERIA (ART. 265 REG.GRAL)