



**CARRERA: TEC. UNIVERSITARIA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD**

CURSO	1º año				AULA: 7 - Juan Pablo II	1º C. 2024
HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES Aula - 2 Rioja	
18:10 18:55	Brief & Insight	Electiva 1 Conceptualización Gráfica	Brief & Insight	Electiva 1 Conceptualización Gráfica	Herramientas Digitales	
	FARES	AYBAR	FARES	AYBAR	BERLANGA	
19:00 19:45	Brief & Insight	Electiva 1 Conceptualización Gráfica	Brief & Insight	Electiva 1 Conceptualización Gráfica	Herramientas Digitales	
	FARES	AYBAR	FARES	AYBAR	BERLANGA	
19:50 20:35	Fotografía	Diseño Gráfico	Diseño Gráfico	Fotografía	Herramientas Digitales	
	DIAZ	RODRIGUEZ	RODRIGUEZ	DIAZ	BERLANGA	
20:40 21:25	Fotografía	Diseño Gráfico	Diseño Gráfico	Fotografía	Herramientas Digitales	
	DIAZ	RODRIGUEZ	RODRIGUEZ	DIAZ	BERLANGA	



**CARRERA: TEC. UNIVERSITARIA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD**

CURSO	2º año					AULA: 2 - Juan Pablo II	1º C. 2024
HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES		
18:10 18:55	Planning Estratégico	Trabajo inicial de campo	Diagramación y Tipografía	Planning Estratégico	Diagramación y Tipografía		
	VERGE	CORONEL	DI CARLO	VERGE	DI CARLO		
19:00 19:45	Planning Estratégico	Trabajo inicial de campo	Diagramación y Tipografía	Planning Estratégico	Diagramación y Tipografía		
	VERGE	CORONEL	DI CARLO	VERGE	DI CARLO		
19:50 20:35	Sistemas de Impresión y Tecnología	Redacción Publicitaria	Redacción Publicitaria	Trabajo inicial de campo	Sistemas de Impresión y Tecnología		
	PARADA	MENEHELLI	MENEHELLI	CORONEL	PARADA		
20:40 21:25	Sistemas de Impresión y Tecnología	Redacción Publicitaria	Redacción Publicitaria	Trabajo inicial de campo	Sistemas de Impresión y Tecnología		
	PARADA	MENEHELLI	MENEHELLI	CORONEL	PARADA		